北京市市场监督管理局2023年政府

信息公开工作年度报告

依据《中华人民共和国政府信息公开条例》(以下简称《政府信息公开条例》)第五十条规定，编制本报告。

一、总体情况

2023年，北京市市场监管局紧紧围绕“强党建、稳秩序、促发展、保安全”工作主线，践行“首善标准 监管为民”首都市场监管文化，深入贯彻《政府信息公开条例》，认真落实《北京市2023年政务公开工作要点》，坚持“公开为常态，不公开为例外”，积极做好政府信息公开工作。

（一）加强政府信息公开工作组织领导。一是高度重视。　建立主要领导负总责、分管领导直接抓、办公室统筹协调总牵头、各部门各司其职的工作模式，为深化政府信息公开工作提供组织保障。二是完善机制。本年度进一步建立健全政府信息公开有关各项制度，修订市局政策性文件全流程工作机制，加强政策性文件的意见征集和政策解读等工作。三是加强管理。认真落实政府信息公开保密审查制度，完善网站信息发布管理机制，做好日常巡检监测。开展业务培训，定期召集有关部门会商重点难点问题，强化督查考核，切实提升各部门政府信息公开工作水平。

（二）积极推进主动公开工作。本年度政府网站主动公开信息3931条，发布本年制发的行政规范性文件10件，发布政策解读材料46份，制作一图读懂、动漫等政策解读产品27个。通过政务微博、微信、头条号、抖音号等政务新媒体平台累计发布各类信息和短视频等5313条。按照“应公开、尽公开”的原则，坚持及时性、准确性和真实性的工作标准，围绕市市场监管局重点任务和工作主线，及时公开有关信息，进一步提升政府信息公开的深度和广度。加强政府信息公开专栏建设，及时、集中、规范发布法定主动公开内容，修订政府信息公开指南，提高企业群众获取主动公开信息的准确性和便利性。

（三）规范做好依申请公开工作。坚持严格依法依规做好政府信息公开依申请工作，按照“合法、全面、准确、及时”的要求公开政府信息。确保申请渠道畅通，本年度通过网页渠道收到申请221件，占比83.40%；通过来信渠道收到申请42件，占比15.85%；通过当面渠道收到申请2件，占比0.75%。上述申请均按照《政府信息公开条例》规定的时限和方式予以处理。进一步完善登记、审核、办理、答复、归档等工作机制，积极推动依申请公开向主动公开转化，充分发挥政府信息对人民群众生产、生活和经济社会活动的服务作用。

（四）加强平台建设。本年度市市场监管局进一步加强政府网站和政务新媒体建设，优化政策解读、查询服务等栏目，升级智能咨询服务知识库，做好移动端页面适配，围绕食品安全、质量监督等进行场景化搜索。“北京市场监管”微博、微信、抖音等新媒体账号制作发布普法系列短视频《学习用品怎么选？》《哪些学习文具不能买》等，播放量超300万次。2023年办理答复网民留言1671条，接听企业群众来电60973人次。持续优化北京市企业信用信息网，完善市场主体信用记录，精简与信用中国（北京）及国家企业信用信息公示系统重复数据，截至目前归集信用数据7666.52万条，累计向社会公众提供查询14.68亿户次。

二、主动公开政府信息情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 第二十条第（一）项 | | | |
| 信息内容 | 本年制发件数 | 本年废止件数 | 现行有效件数 |
| 规章 | 0 | 0 | 0 |
| 行政规范性文件 | 10 | 5 | 73 |
| 第二十条第（五）项 | | | |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 | | |
| 行政许可 | 24354 | | |
| 第二十条第（六）项 | | | |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 | | |
| 行政处罚 | 1025 | | |
| 行政强制 | 83 | | |
| 第二十条第（八）项 | | | |
| 信息内容 | 本年收费金额（单位：万元） | | |
| 行政事业性收费 | 5370.51 | | |

三、收到和处理政府信息公开申请情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和） | | | 申请人情况 | | | | | | |
| 自然人 | 法人或其他组织 | | | | | 总计 |
| 商业  企业 | 科研  机构 | 社会公益组织 | 法律服务机构 | 其他 |
| 一、本年新收政府信息公开申请数量 | | | 251 | 11 | 0 | 0 | 2 | 1 | 265 |
| 二、上年结转政府信息公开申请数量 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 三、本年度办理结果 | （一）予以公开 | | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 |
| （二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形） | | 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 20 |
| （三）不予公开 | 1.属于国家秘密 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.其他法律行政法规禁止公开 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.危及“三安全一稳定” | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.保护第三方合法权益 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.属于三类内部事务信息 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 6.属于四类过程性信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.属于行政执法案卷 | 7 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| 8.属于行政查询事项 | 13 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 |
| （四）无法提供 | 1.本机关不掌握相关政府信息 | 35 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 |
| 2.没有现成信息需要另行制作 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 3.补正后申请内容仍不明确 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （五）不予处理 | 1.信访举报投诉类申请 | 105 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 109 |
| 2.重复申请 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 |
| 3.要求提供公开出版物 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.无正当理由大量反复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （六）其他处理 | 1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | 57 | 5 | 0 | 0 | 2 | 0 | 64 |
| 2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.其他 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （七）总计 | | 251 | 11 | 0 | 0 | 2 | 1 | 265 |
| 四、结转下年度继续办理 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 行政复议 | | | | | 行政诉讼 | | | | | | | | | |
| 结果维持 | 结果 纠正 | 其他 结果 | 尚未 审结 | 总计 | 未经复议直接起诉 | | | | | 复议后起诉 | | | | |
| 结果 维持 | 结果 纠正 | 其他 结果 | 尚未 审结 | 总计 | 结果 维持 | 结果 纠正 | 其他 结果 | 尚未 审结 | 总计 |
| 10 | 8 | 2 | 1 | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 4 |

五、存在的主要问题及改进情况

2023年，市市场监管局政府信息公开工作取得了一定成效，但也存在着不足之处。一是政策解读内容形式仍以文字图片为主，与企业群众期待的喜闻乐见的形式还有一定距离；二是信息公开工作思路还不够开阔，公开工作与业务工作结合还不够紧密。

针对上述问题，本年度一是继续提升政策解读质量，大力丰富政策解读形式，增加采用动画、短视频、音视频等形式开展政策解读的比重；二是加强政府信息公开工作与有关业务工作之间的统筹协调，广泛听取意见，促进各项工作共同推进。

六、其他需要报告的事项

2023年度本机关未收取信息处理费。发出收费通知的件数和总金额，以及实际收取的总金额均为0。

市市场监管局网站为<http://scjgj.beijing.gov.cn/>，如需了解更多政府信息，请通过上述网站查询。