

国家市场监督管理总局办公厅

市监计量函[2024]310号

市场监管总局办公厅关于举办全国产业 计量“揭榜挂帅”活动的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局(厅、委):

为深入贯彻落实国务院《计量发展规划(2021—2035年)》,按照《2024年全国计量工作要点》的有关要求,进一步推动产业计量需求对接和科技成果转化,市场监管总局决定在全国范围内组织开展产业计量“揭榜挂帅”活动。现就有关事项通知如下:

一、活动内容

鼓励企业全面梳理和挖掘计量需求,搭建产业计量供需对接平台,采取“企业挂榜、服务机构揭榜”的活动形式,引导计量技术机构、科研院所、高等院校等单位帮助企业解决生产科研中的各类计量难题,推动企业创新发展和质量提升。主要聚焦但不限于以下方面的计量问题:在产品的设计、研制、试验、生产和使用等各个环节遇到的“测不了、测不全、测不准、测不快”问题;仪器设备的在线远程检定和校准难题;开展在线计量、远程计量、嵌入式计量等相关测试方法缺失的问题;微量、复杂量、动态量、多参量等综合测量、复杂测量、准确测量难题;复杂被测对象、复杂工况环境等工程

应用场景的参数测量难题；特殊工艺过程、特殊产品的计量控制难题；量子传感和芯片级计量遇到的量传溯源难题；智能化计量校准技术、计量软件功能安全测评等。

二、活动程序

(一)宣传发动(2024年7月10日—2024年7月20日)。各省级市场监管部门加强对此次活动的宣传引导,积极组织动员相关行业企业梳理查找产业发展中的计量需求和难题。

(二)提交需求(2024年7月21日—2024年8月20日)。有计量需求的企业可以通过产业计量云(长三角)平台(网址: www.cyjlyun.com, 微信公众号:长三角产业计量云,以下简称平台)在线提交需求,也可将需求征集表提交至各省级市场监管部门,由各省级市场监管部门审核把关后统一提交平台(见附件1)。

(三)公开发榜(2024年8月21日—2024年8月31日)。市场监管总局组织专家对平台提交的各类产业计量需求进行汇总、审核,必要时联系企业进行确认。对审核确认后的产业计量需求,通过平台向社会公开发榜。

(四)推动对接(2024年9月1日—2024年10月31日)。各省级市场监管部门推动相关计量技术机构、科研院所、高等院校、企业等单位积极参与揭榜。

(五)正式揭榜(2024年11月1日—2024年11月15日)。揭榜单位通过平台进行正式揭榜。

(六)竞榜签约(2024年11月16日—2024年11月30日)。发榜企业与揭榜单位进行联系确认,确认无误后正式签订合作协

议。同一发榜项目有多家揭榜单位的，由发榜企业遴选确定最终揭榜单位。

(七)项目实施(2024年12月1日—2025年11月30日)根据合作协议，揭榜单位开展具体的科研攻关或项目实施工作。

(八)成果总结(2025年12月1日—2025年12月31日)。市场监管总局对此次活动进行全面总结，并对成效突出的产业计量供需对接项目进行宣传推广和经验交流。

三、有关要求

(一)加强组织协调。各省级市场监管部门要对此次活动予以高度重视，从服务企业创新发展、提升计量技术机构能力水平的角度进行广泛宣传发动，可采取需求推介、技术交流、项目洽谈、实地考察等多种方式加大对接力度，提升对接效率，推动计量技术成果转化应用。

(二)科学严谨务实。发榜企业要认真查找企业发展中存在的各类计量问题和需求，围绕问题精准发榜，明确和落实解决需求的企业资金。揭榜单位要集中优势力量加强科研攻关或项目实施，切实推动企业计量技术难题的有效解决，不断提升计量专业化服务能力和水平。

(三)强化政策激励。各省级市场监管部门对此次活动要给予大力支持，可以结合实际情况对发榜企业或者揭榜单位给予一定的资金支持，也可争取将其纳入相关科研项目予以奖励或补助。

(四)认真总结经验。各省级市场监管部门要在本活动结束后进行全面总结，加大对优秀成果和典型案例的推广应用，认真总结

经验与成效,并将相关工作总结报告与《活动统计表》(见附件 2)于 2025 年 12 月 15 日前通过“公文交换系统”报送市场监管总局计量司。

联系人:计量司 徐卿 010—82261794

电子邮箱: xuqing01@samr.gov.cn

- 附件:1. 全国产业计量“揭榜挂帅”活动需求征集表
2. 活动情况统计表



(此件公开发布)

附件 1

全国产业计量“揭榜挂帅”活动 需求征集表

单位名称		单位地址	
单位性质		<input type="checkbox"/> 国有事业 <input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 外资 <input type="checkbox"/> 其他_	
单位规模		<input type="checkbox"/> 大型企业 <input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业	
联系人		联系方式	
联系人部门		联系人职务	

需求名称			
需求领域	<input type="checkbox"/> 集成电路 <input type="checkbox"/> 生物医药 <input type="checkbox"/> 高端装备制造 <input type="checkbox"/> 节能环保 <input type="checkbox"/> 新能源 <input type="checkbox"/> 新材料 <input type="checkbox"/> 人工智能 <input type="checkbox"/> 新一代信息技术 <input type="checkbox"/> 其他_____		
需求类型	<input type="checkbox"/> 测试技术 <input type="checkbox"/> 测试方法 <input type="checkbox"/> 测试设备 <input type="checkbox"/> 检定校准 <input type="checkbox"/> 计量数字化 <input type="checkbox"/> 其他_____		
需求描述			
技术要求			
解决此项需求企业计划投入资金 (万元)	万元	需求预期完成时间	年 月

附件 2

活动情况统计表

省份：

联系人：

联系方式：

序号	动员企业 参与活动 数量 (家)	参与发榜 企业数量 (家)	申报需求 (个)	发榜需求 (个)	参与揭榜 单位数量 (家)	中榜单位 数量 (家)	召开 推介会 (次)	签订协议 (个)	揭榜资金 (万元)

抄送：中国科学院、中国工程院办公厅，中国铁路、中核集团、航天科技、航天科工、航空工业、中船集团、兵器工业集团、兵器装备、中国航发、中国石油、中国石化、中国海油、国家管网集团、国家电网、南方电网、中铝集团、中国商飞、中国钢研、中国中车集团、中国航油、中国广核集团，中国测试技术研究院，各国家产业计量测试中心，中国计量协会。