



2017 年北京市商标发展报告

北京市工商行政管理局

二〇一八年五月

目 录

前 言	1
第 1 章 商标品牌与经济发展	3
1.1 商标品牌与经济增长	3
1.2 商标品牌与创新驱动	4
1.3 商标品牌与城市定位	5
第 2 章 北京市商标工作总体情况	6
2.1 制定商标品牌战略实施意见，营造良好商标品牌发展环境	8
2.2 发布年度首都商标发展报告，全面反映本市商标发展状况	9
2.3 设立商标注册登记受理窗口，推进一条龙式的便利化服务	10
2.4 加强商标执法监管工作力度，保持打击侵权假冒高压态势	13
2.5 具名曝光双打十大典型案例，有力震慑商标侵权违法行为	14
2.6 建设商标监管服务数据系统，规范商标监管加强商标指导	14
2.7 成立工商局商标专家委员会，积极提升商标监管指导水平	15
第 3 章 北京市商标业务办理情况	17
3.1 商标申请情况	18
3.2 商标注册情况	19
3.3 商标续展情况	20
3.4 商标许可情况	21
3.5 商标转让情况	22
3.6 商标质押情况	24
3.7 商标撤销情况	25
第 4 章 北京市商标有效注册类别情况	27
4.1 商标类别分布情况	27
4.2 集体商标、证明商标、地理标志商标注册情况	29

4.3 马德里商标注册情况	32
第 5 章 商标代理与申请渠道情况	34
5.1 商标代理机构和律师事务所备案情况	34
5.2 北京市商标代理机构代理情况	34
5.3 北京市商标申请人申请渠道对比	35
第 6 章 北京市商标聚集和活跃情况	37
6.1 北京市商标聚集情况	37
6.2 北京市商标注册活跃情况	37
6.3 北京市企业拥有注册商标数量排名	38
第 7 章 北京市各区商标发展情况	39
7.1 各区商标业务办理情况	39
7.2 各区商标有效注册类别情况	46
7.3 商标聚集和活跃情况	48
7.4 各区商标发展情况分析	50
第 8 章 北京市商标执法保护情况和典型案例	82
8.1 查处侵犯“海贼王”商标专用权案	84
8.2 查处侵犯“味多美”商标专用权案	84
8.3 查处侵犯“FEPORID”商标专用权案	85
8.4 查处侵犯“EPSON”商标专用权案	86
8.5 查处侵犯“PHILIPS”商标专用权案	86
8.6 查处侵犯“MERCEDES-BENZ”、“Audi”商标专用权案	87
8.7 查处以不正当手段扰乱商标代理市场秩序案	88
8.8 京津冀合作查处润滑油商标侵权案	89
8.9 查处“LANVIN”等不合格产品质量案	90
8.10 查处“芬迪”服饰不合格产品质量案	90
后 记	92

前 言

2017 年北京市工商行政管理局在局党组的领导下，按照国家工商行政管理总局和北京市委市政府的工作部署，努力发挥职能作用，加强事中事后监管，深入实施首都商标品牌战略，服务首都品牌经济发展，着力构建与完善“企业主体、市场主导、政府推动、行业促进和社会参与”的商标品牌战略格局。在保护商标知识产权、维护市场经济秩序方面取得显著成效：一是制定《关于深入实施首都商标品牌战略的若干意见》，努力营造首都良好的商标品牌发展环境；二是发布《2016 年度北京市商标发展报告》，助力首都商标品牌战略；三是在本市五个区设立商标注册申请和注册商标专用权质权登记受理窗口，为企业提供一站式、一对一、面对面、全方位、高质量的商标注册、咨询及质押服务；四是加强商标执法监管，保持打击侵权假冒的高压态势；五是召开 2017 年“双打”十大案例新闻发布会，有力震慑违法行为；六是建设“北京市商标监管服务数据系统”，促进企业诚信自律；七是制定《商标专家委员会组织办法》，成立商标专家委员会，充分发挥专家委员丰富的实践经验和专业知识优势，支持工商部门提升商标监管、指导和服务水平，促进首都品牌经济发展。

本报告从商标品牌与经济增长、商标品牌与创新驱动以及商标品牌与城市定位入手，分析了新形势下实施商标品牌战略对于北京市作为全国政治中心、文化中心、科技创新中心、国际交往中心贯彻落实创新驱动发展战略的重要意义。从北京市商标业务办理的情况来看，2017 年北京市商标申请量为 320933 件，有效注册量为 264853 件，在全国排名第二，累计有效注册量为 1166636 件，在全国排名第三，三项数据在全国直辖市排名中均位列第一。在商标许可量、商标转让量、商标质押量和商标撤销量方面，除商标质押量外，2017 年

各项数据均达到了历年最高。另外，从对北京市商标有效注册类别分布情况、集体商标、证明商标、地理标志商标注册情况、马德里商标注册情况、商标代理和申请渠道发展情况、商标聚集度、活跃度变化情况等方面的分析来看，北京市现阶段商标品牌发展情况良好。

在各区商标发展方面，报告梳理了各区商标业务办理、商标有效注册类别、商标聚集与活跃等方面的基本情况，并展开了深入分析和解读。2017 年各区商标有效注册量显著提升，整体保持较快增长态势，但各区商标续展率普遍较低，大部分在 30%-50%之间，商标权利人的商标知识产权保护意识还有待于进一步提升。在各区有效注册商标类别中，35-广告销售、9-电子器具、41-教育娱乐、42-技能服务等类别的商标普遍占据主要地位；与此同时，38-通讯服务、36-金融物管等服务类商标的注册比例也在逐步增加，25-服装鞋帽等商品类商标比重逐渐下降，这与北京市产业结构调整的方向基本一致。此外，各区之间的商标代理机构和律师事务所分布差异较大，商标代理服务机构主要集中在海淀区、西城区、东城区等核心城区，其他区域数量很少，不利于商标品牌工作的均衡开展。

北京市商标品牌在经历了改革开放四十年的不断发展积累之后，一方面已经具备了发展商标品牌的基础条件，另一方面北京市也需要顺应国务院关于发挥品牌引领作用，推动供需结构升级的战略部署，充分利用商标品牌工作来服务经济结构调整和转型升级的大局。希望本报告可以为北京市商标品牌的良好发展提供参考。

第一章 商标品牌与经济发展

习近平主席在博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式上的主旨演讲指出：“加强知识产权保护。这是完善产权保护制度最重要的内容，也是提高中国经济竞争力最大的激励”。商标品牌是企业的无形资产和战略资源，是知识产权的重要组成部分，也是一个国家或地区竞争实力的重要体现。推进商标品牌战略，加强知识产权保护，对于中国企业提高参与市场竞争的能力，实现中国经济的高质量发展具有十分重要的意义。

2018年5月10日将迎来第二个“中国品牌日”。当前，从国家决策层到社会各界都越来越多地认识到了品牌在引领供给侧结构性改革、满足人们日益增长的美好生活需要中的重要作用。在新形势下实施商标品牌战略，是贯彻落实国家创新驱动发展战略的必然选择，作为全国政治中心、文化中心、科技创新中心、国际交往中心的北京，更加需要将发展商标品牌作为一项至关重要的战略任务来抓。

1.1 商标品牌与经济增长

商标品牌是企业和国家发展的重要战略性资源，在一定程度上代表着一个企业、一个地区乃至一个国家的经济实力、发展水平和整体形象。注册商标申请量反映着本地区市场经济的活跃度，商标累计有效注册量反映了本地区的经济规模。与商标品牌相关的活动会对当地的经济水平产生影响，商标品牌正日益成为影响区域经济发展的重要因素。同时，商标品牌的培育和发展也需要区域内健康的经济环境为依托。2017年12月举行的中央经济工作会议强调：“要推进中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、制造大国向制造强国转变”。制造是大批量的生产，创造是利用新的想法、新的技术生产出新的有助于改变人们生活的产品；从速度转向质量的是精益求精。这些理念都在

强调一个事实，那就是要大力发展中国商标品牌，利用商标品牌效应来激活社会生产力，实现经济的腾飞。商标品牌已经成为影响一个国家或一个地区经济发展必不可少的因素，同时从国家意志来看，商标品牌也日益成为顶层设计的重要部分。

从北京市2008年到2017年的GDP和商标申请量来看，2017年北京市GDP已经超过2.8万亿人民币，相比2008年增长67%；2017年北京市商标申请量达320933件，相比2008年增长了533.6%。北京市十年来商标申请量与GDP的相关系数为0.973，表明商标申请量的逐年增长与GDP的增长呈现高度一致的趋势。

1.2 商标品牌与创新驱动

创新是打造知名商标品牌的第一生产力。企业的科技进步不仅能使落后的技术、工艺和装备得到改造，提高产品质量，而且能够研发新技术、新产品、新工艺，提高劳动者素质，全面提升企业的创新能力。在当今世界，谁掌握了最先进的科学技术，谁就赢得了竞争的主动权。商标品牌有助于促进区域内产业分工的专业化，改变“大而全”、“小而全”的粗放式经营，形成一地一品的“优而专”、“专而特”的产业空间格局，有利于改变企业和产业集群的发展模式，促进区域内产业集群结构优化。而企业商标品牌的社会基础是由消费者认同所构成的社会意识，一个具有商标品牌的企业获得社会认可后能够迅速扩大销售量，企业将获得超额利润的一部分又投入新的科技创新活动中，从而逐渐形成企业商标品牌价值和竞争力的优势积累，产生马太效应，获得更多的超额利润。因此，企业的科技创新能力已成为商标品牌的核心要素，商标的注册与保护能够为企业的品牌塑造和科技创新提供知识产权保护。

从北京市的专利申请情况来看，2008年到2016年北京市专利申请量呈现逐年递增的趋势。2016年专利申请量达18.9万件，相比2008年增长了334.7%。从北京市历年专利申请量与每万户市场主体商标拥有量的关系来看，两者的相关系数为0.954，表明随着市场主体商标拥有量的逐年变化，专利申请量也随之

变化，两者保持高度一致。

1.3 商标品牌与城市定位

当前，北京市正处于落实首都城市战略定位、加快建设国际一流和谐宜居之都的关键阶段，开展商标品牌建设，推动商标品牌发展对于全面提升北京市品牌形象、推动品牌经济集聚效应、促进首都经济转型发展具有十分重要的战略意义。2017年6月，北京市工商局发布《关于深入实施首都商标品牌战略的若干意见》，从加强商标品牌建设的指导和服务、强化商标品牌应用的监管和保护等方面出台多项举措，以实现企业的商标注册、运用、保护和管理能力的全面增强，促进消费品标准升级和质量提升。《意见》旨在着力培育“北京服务”、“北京创造”品牌，打造“品牌北京”，形成一批代表首都产业和区域优势、代表北京企业形象和竞争力的知名商标品牌。

全面贯彻和深入实施“首都商标品牌战略”将在以下几个方面发挥重要作用。一是有助于加快首都经济发展方式的转变。大力加强商标品牌基地建设，重点培育优势产业商标品牌集群，积极营造有利于商标品牌培育发展的法制环境、政策环境和市场环境，推动商标品牌经济集聚效应，可以有效促进首都经济的转型发展。二是有助于深化首都创新驱动战略的实施。商标品牌作为创新成果转化为商品并走向市场的重要载体，是提升首都创新能力、促进品牌经济发展的重要支撑。三是有助于推进首都文化事业的发展。以知名企业品牌、商品品牌和公共历史文化资源品牌为依托，打造一批以公共历史文化资源商标品牌为载体的“城市名片”，将能够有效促进首都文化事业的繁荣。四是有助于推进首都进出口贸易的深化。通过注册马德里商标，有助于扩大对外经贸关系，增强本土商品和服务的海外影响力，巩固北京市国际交往中心的定位。

第二章 北京市商标工作总体情况

北京市工商行政管理局在市局党组的领导下,按照国家工商行政管理总局和北京市委市政府工作部署,努力发挥职能作用,加强事中事后监管,深入实施首都商标品牌战略,服务首都品牌经济发展,着力构建与完善“企业主体、市场主导、政府推动、行业促进和社会参与”的商标品牌战略格局。在保护商标知识产权、维护市场经济秩序方面取得显著成效。为此,世界知识产权组织和国家工商行政管理总局为北京市工商局海淀分局颁发了2017年度“中国商标金奖保护奖”;北京市工商局商标监督管理处荣获“全国打击侵权假冒工作先进集体”。



图 2-1: 全国打击侵权假冒工作先进集体



图 2-2：“全国打击侵权假冒工作先进集体”荣誉证书



图 2-3：北京市工商局海淀分局获中国商标金奖保护奖

截至2017年底,北京有效商标注册量为1166636件,同比增长25.79%,全国各省排名第三,每万户企业有效注册商标拥有量为5554件,居全国各省首位。中国驰名商标232件,居直辖市首位。马德里商标国际注册1573件,全国各省排名第六。首都商标品牌战略的实施工作初见成效。

2.1 制定商标品牌战略实施意见,营造良好商标品牌发展环境

根据国家工商总局及北京市委市政府关于商标品牌战略的文件指示精神,北京市工商局发布了《关于深入实施首都商标品牌战略的若干意见》。从加强商标品牌建设的指导和服务、强化商标品牌应用的监管和保护等方面出台多项举措,以实现企业的商标注册、运用、保护和管理能力全面增强,促进消费品标准升级和质量提升,着力培育“北京服务”、“北京创造”,打造“品牌北京”,形成一批代表首都产业和区域优势、代表北京企业形象和竞争力的知名商标品牌,促进全市有效商标注册数量稳步提升,努力营造首都良好的商标品牌发展环境。

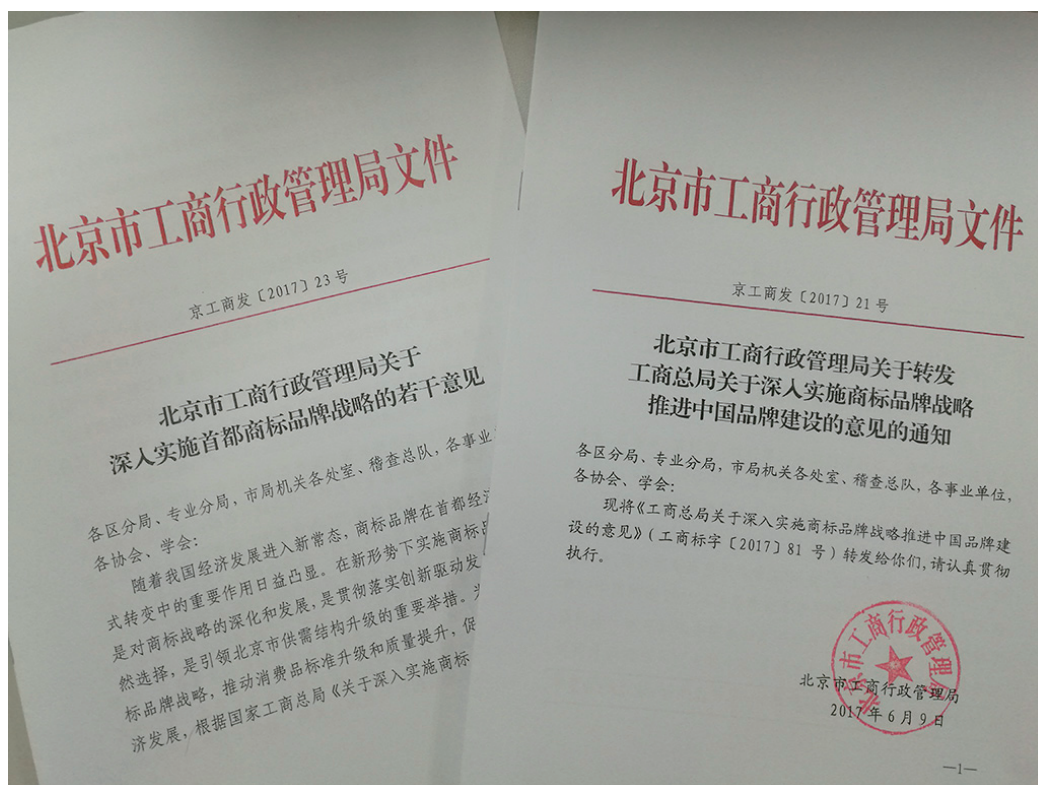


图 2-4: 关于深入实施首都商标品牌战略若干意见

2.2 发布年度首都商标发展报告，全面反映本市商标发展状况

为进一步深入实施商标品牌战略，加强商标监管，强化商标指导服务，为企业创新创业提供参考，北京市工商局通过梳理和分析全市商标数据，编纂并发布了《2016年度北京市商标发展报告》，包括北京市商标发展概况、北京市2016年商标业务办理情况、截至2016年底有效注册商标类别情况、北京市马德里商标国际注册情况、北京市商标聚集和活跃情况、北京市各区商标发展情况、北京市商标案件查处情况等八部分。全面反映了本市商标的发展状况，为北京市经济发展提质增效、广大企业创新创业提供了决策参考和依据。



图 2-5：北京市工商局 2016 年度北京市商标发展报告发布会



图 2-6：北京市工商局 2016 年度北京市商标发展报告

2.3 设立商标注册登记受理窗口，推进一条龙式的便利化服务

在朝阳区、石景山区、昌平区、怀柔区、丰台区设立了商标注册申请和注册商标专用权质权登记受理窗口，为企业提供一站式、一对一、面对面、全方位、高质量的商标注册、咨询及质押服务。初步形成“东西南北”辐射全市的商标注册便利化服务新格局。将商标咨询注册服务与市场准入服务共同打造成促进企业健康发展的完整服务链条。通过“一条龙”式的便利化服务，引导企业以自主品牌开拓市场，“创业”与“创新”紧密融合，受到本市和周边地区广大企业的欢迎。至 2017 年 12 月已成功受理商标申请 2000 余件。



图 2-7：国家工商总局商标局北京朝阳商标受理窗口挂牌仪式



图 2-8：国家工商总局商标局北京朝阳商标受理窗口



图 2-9：国家总局商标局北京昌平商标受理窗口揭牌仪式



图 2-10：国家工商总局商标局北京石景山商标受理窗口正式揭牌



图 2-11：国家工商总局商标局北京石景山商标受理窗口迎来第一位咨询人

2.4 加强商标执法监管工作力度，保持打击侵权假冒高压态势

2017 年北京市工商局共办结侵犯商标知识产权和制售假冒伪劣商品案件 2436 件，罚没款 6530.85 万元，移送司法机关 12 件，捣毁制假售假窝点 16 个。

针对消费者、经营者和社会反映强烈的重点商品和突出问题，积极开展“打击侵犯商标知识产权和制售假冒伪劣商品”工作，保持打击侵权假冒高压态势。严厉打击假冒“奔驰”“宝马”“奥迪”汽车配件、和“茅台”“洋河”“牛栏山”白酒、保护“LV”“GUCCI”等涉国际品牌和保护奥标专有权等执法专项行动。有效遏制了侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品的违法行为，维护商标权利人的合法权益，促进首都市场经济健康发展。

与天津市场监管委、河北省工商局签署《京津冀商标保护区域合作备忘录》，积极推进京津冀全方位、多领域、深层次执法办案合作，加大对生产源头的打击力度，延伸商标执法保护空间，实现了北京与周边地区在商标执法方面的有效衔接。

严厉打击奥标侵权，保障北京冬奥会顺利召开，2 年来办理涉奥案件 17

件，有效遏制奥标侵权违法行为。

2.5 具名曝光双打十大典型案例，有力震慑商标侵权违法行为

为震慑商标侵权违法行为，北京市工商局召开 2017 年打击侵犯商标知识产权和制售假冒伪劣商品工作新闻发布会，向新闻媒体通报了 2017 年北京市工商局开展打击侵犯商标知识产权和制售假冒伪劣商品工作情况，具名曝光了 2017 年北京市“双打”十大典型案例。其中包括罚没款 2937 万元的“海贼王”互联网商标侵权案件，罚没款 221 万元的“美多味”仿冒“味多美”注册商标侵权案件等，“双打”工作成效显著，对违法行为形成有力震慑。



图 2-12：北京市工商局召开打击侵犯商标知识产权和制售伪劣商品发布会

2.6 建设商标监管服务数据系统，规范商标监管加强商标指导

为进一步规范商标监管，加强商标指导服务，北京市工商局开展了北京市商标监管服务数据系统建设，内容包括：商标数据、商标监管、法律法规、典型案例、专家智库、指导服务等板块，构建内网规范商标监管工作，外网提供社会指导服务的工作格局。同时，将商标信息导入“北京市企业信用信息公示系统”，发挥促进企业诚信自律，营造公平竞争市场环境方面的作用。



图 2-13：北京市商标监管系统培训会

2.7 成立工商局商标专家委员会，积极提升商标监管指导水平

北京市工商局发布《商标专家委员会组织办法》，成立商标专家委员会，聘请 19 位在商标法律服务领域内有建树、熟悉商标管理和保护实务性工作、在业界有威望的资深专家、学者和法务工作者为专家委员，专家任期两年，可连任。专家委员会设主任委员一名。2017 年 9 月 13 日，北京市工商局商标专家委员会正式成立。商标专家委员会将充分发挥专家委员丰富的实践经验和专业知识优势，积极参与商标品牌战略实施等问题的研究分析，提出意见建议，帮助支持工商部门提升商标监管、指导和服务水平，促进首都品牌经济发展。



图 2-14：商标专家委员会成立仪式

第三章 北京市商标业务办理情况

商标业务办理涉及商标申请、商标注册、商标续展、商标许可、商标转让、商标质押和商标撤销等七个方面。总体来看，2017 年北京市商标申请量为 320933 件，有效注册量为 264853 件，在全国排名第二，累计有效注册量为 1166636 件，在全国排名第三，三项数据在全国直辖市排名中均位列第一。另外，从商标聚集和活跃情况来看，2017 年北京市每万户市场主体平均拥有 5554 件注册商标，每增加一百户市场主体同时新增 125 件注册商标，两项数据在全国各省市排名中均位列第一。

表 3-1：2017 年全国各省（市）商标发展排名情况表（前 5 名）

区域名称	商标累计有效注册量（件）	排名	2017 年本年商标申请量（件）	排名	2017 年本年商标有效注册量（件）	排名
广东省	2577439	1	698488	1	510479	1
浙江省	1575111	2	358753	2	252599	3
北京市	1166636	3	320933	3	264853	2
江苏省	907388	4	227367	5	158194	5
上海市	895536	5	228666	4	191126	4

表 3-2：2017 年全国直辖市商标发展排名情况表

区域名称	商标累计有效注册量（件）	排名	2017 年商标申请量（件）	排名	2017 年商标有效注册量（件）	排名
北京市	1166636	3	320933	3	264853	2
上海市	895536	5	228666	4	191126	4
天津市	162022	21	32469	24	26589	21
重庆市	293247	15	66579	16	52141	15

表 3-3：2017 年全国各省（市）商标活跃和聚集情况表（前五名）

区域名称	每新设一百户市场主体同时新增注册商标（件）	排名	每万户市场主体累计商标拥有量（件）	排名	拥有 1 件有效注册商标的市场体数（户）	排名
北京市	125	1	5554	1	1.84	1
上海市	55	2	3751	2	2.67	2
广东省	26	3	2462	4	4.06	4
浙江省	23	4	2601	3	3.83	2
江苏省	10	5	1097	5	9.12	5

3.1 商标申请情况

商标申请是商标使用人为了取得商标专用权，在生产经营活动中，对其商品或服务按照一定程序向商标管理机关提交相关文件，实现商标保护要求的法律程序。商标申请反映本地区的市场活跃度、市场主体参与性和对知识产权的重视程度。一个地区的商标申请量越大，表明该地区的市场活跃度越高，市场主体的参与性越强，也说明市场主体对知识产权保护更加重视。

从历年商标注册申请情况来看，2008 年至 2017 年北京市商标申请量保持较快增长，总体呈现递增态势。北京市商标申请量逐年增长的背后，反映的是北京市对商标工作的重视与各项商标政策的不断落实，使得本市市场主体对知识产权的意识和重视程度持续提高。

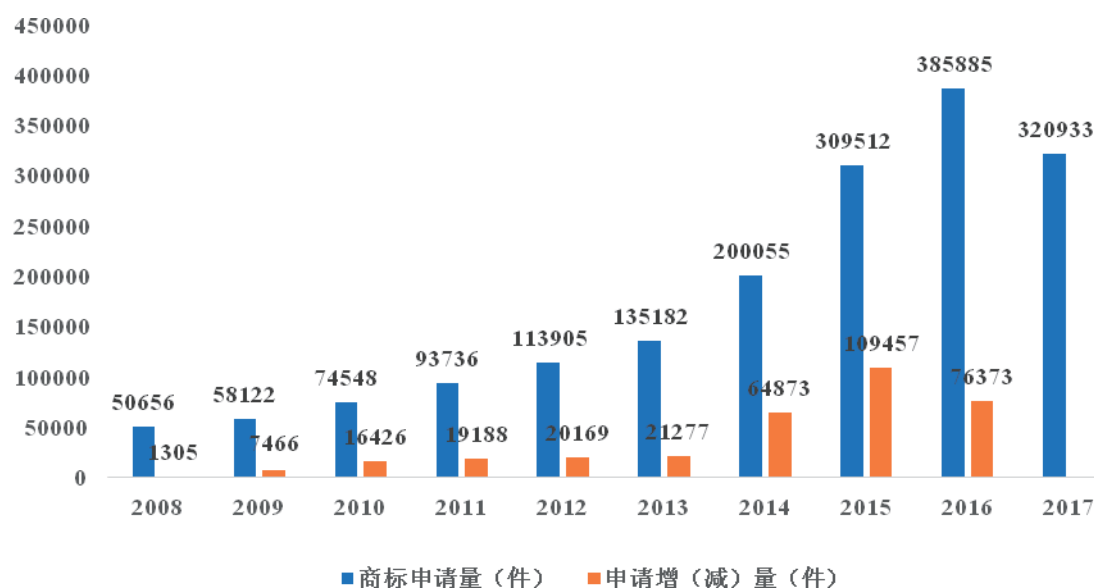


图 3-1：北京市近十年商标申请情况

3.2 商标注册情况

商标注册是指商标所有人将其使用的商标，依照国家规定的注册条件、原则和程序，向商标管理机关提出注册申请，商标管理机关经过审核，准予注册的法律事实。经商标局审核注册的商标即是注册商标，享有商标专用权。注册商标有利于消费者识别和区分商品或服务的提供者，也有利于消费者选择自己信赖的商品或服务，还有利于市场主体创建自己的品牌，激励其提高产品或服务质量，保持有序竞争。此外，商标注册也可以防止使用未注册商标带来的侵权风险，并避免经营多年的商标被抢注而造成无法估量的巨大损失。

近十年来，北京市商标有效注册量总体呈现增长趋势。2017 年北京市商标有效注册量相较 2016 年增长 47721 件，商标有效注册量与商标申请量的占比超过 80%，相比往年有较大幅度提升，表明北京市市场主体商标申请的质量越来越高，从而也反映了相关法律法规逐渐完善，国家工商总局商标局的商标便利化改革开始取得显著成效。

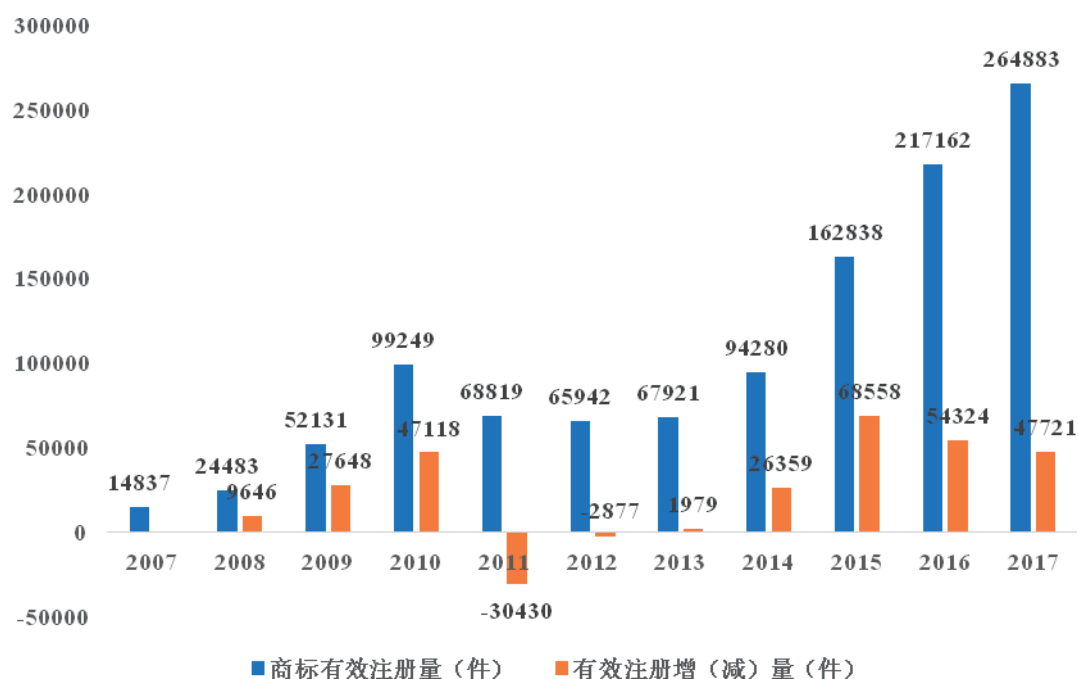


图 3-2：北京市近十年商标注册情况

3.3 商标续展情况

商标续展是指商标管理机关依商标注册人请求，对有效期届满的注册商标继续注册，延长其专用权有效期的程序。注册商标有效期为十年，有效期满需要继续使用的，应办理商标续展手续。商标续展率反映了商标在市场上的存续时间，表明市场对该类商标所对应商品或服务的接纳程度，同时也表明相关商品或服务所在市场的健康程度。续展率越高说明商标活性越强，市场发展比较健康，续展率低则表明商标消散的比例高，市场环境不利于此类商标的生存和发展。此外，商标续展率低也在一定程度上反映了商标注册人续展意识不强。

近年来，北京市商标续展率一直在 50% 以下，并且呈现下降态势，表明北京市商标消散比例在逐年增加，反映出商标注册人续展意识不强，需要相关部门进一步加大商标知识产权保护的宣传与普及。

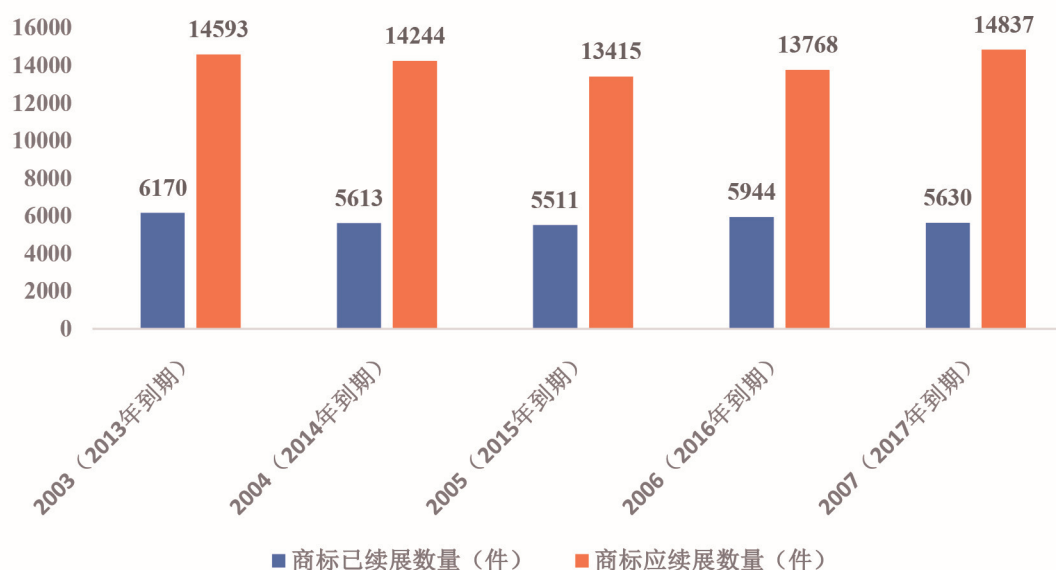


图 3-3：北京市 2003-2007 年注册商标续展情况

3.4 商标许可情况

商标许可是指商标注册人通过签订商标使用许可合同的方式,允许他人使用其注册商标的行为。商标许可能够扩大市场对商标的感知,使商品和服务更快地获得消费者的认知,提升商标所对应商品或服务的知名度。商标许可越活跃,表明市场上对此类商标所对应商品或服务的需求越旺盛,区域内该商品或服务相关行业所在市场存在较大发展空间。

截至 2017 年底,北京市累计商标许可 6789 件,2017 年共办理商标许可 1116 件。

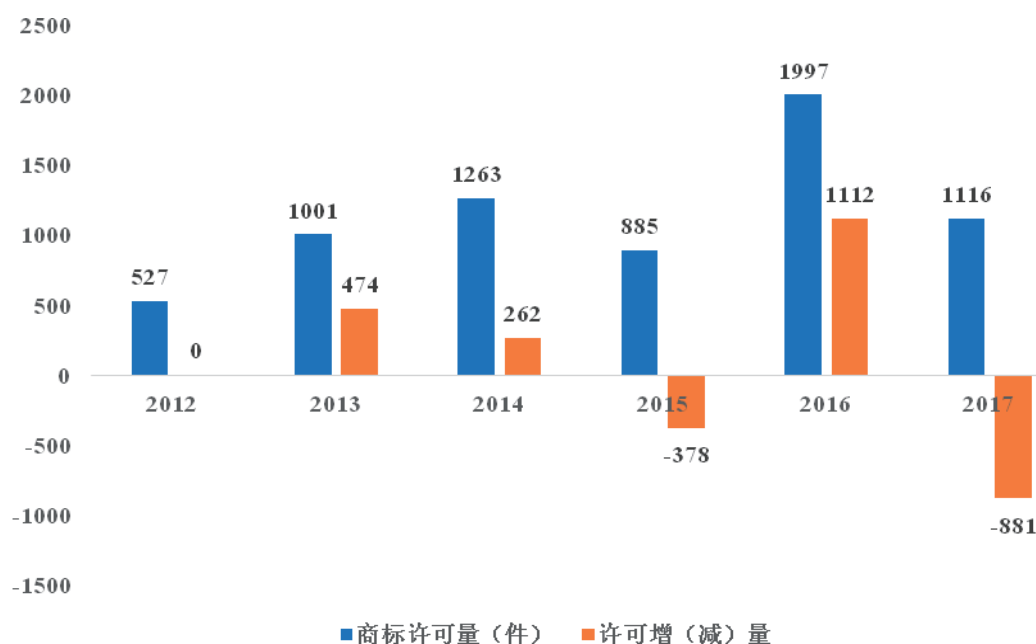


图 3-4：2012-2017 年北京市商标许可情况

2017 年北京市商标许可量排名前五的类别总计达到 449 件，占本年商标许可量的 30.33%。排名前五的类别分别为：36-金融物管、35-广告销售、42-技能服务、37-建筑修理、30-植物食品。可见服务类商标在北京市 2017 年商标许可业务办理中占比较高，这与北京市服务业的快速发展相得益彰，也展现了首都服务业的巨大潜力。

表 3-4：2017 年北京市各类别商标许可情况表（前 5 名）

排名	商品/服务类别	2017 年商标许可量（件）	所占比例
1	36-金融物管	190	17.03%
2	35-广告销售	80	7.17%
3	42-技能服务	61	5.47%
4	37-建筑修理	60	5.38%
5	30-植物食品	58	5.20%

3.5 商标转让情况

商标转让是指商标注册人在注册商标的有效期内，依法定程序将商标专用权转让给另一方的行为。商标转让作为一项市场主体的经济活动，反映了商标

注册人商标意识的增强，体现了商标作为知识产权的价值。

截至 2017 年底，北京市累计商标转让 69100 件，2017 年共办理商标转让 17695 件，相比去年增加了 4548 件。特别是近五年，北京市商标转让量快速增长，平均增幅达 50.44%，表明近年来北京市商标注册人对商标的知识产权价值认知逐渐建立，商标意识持续增强。

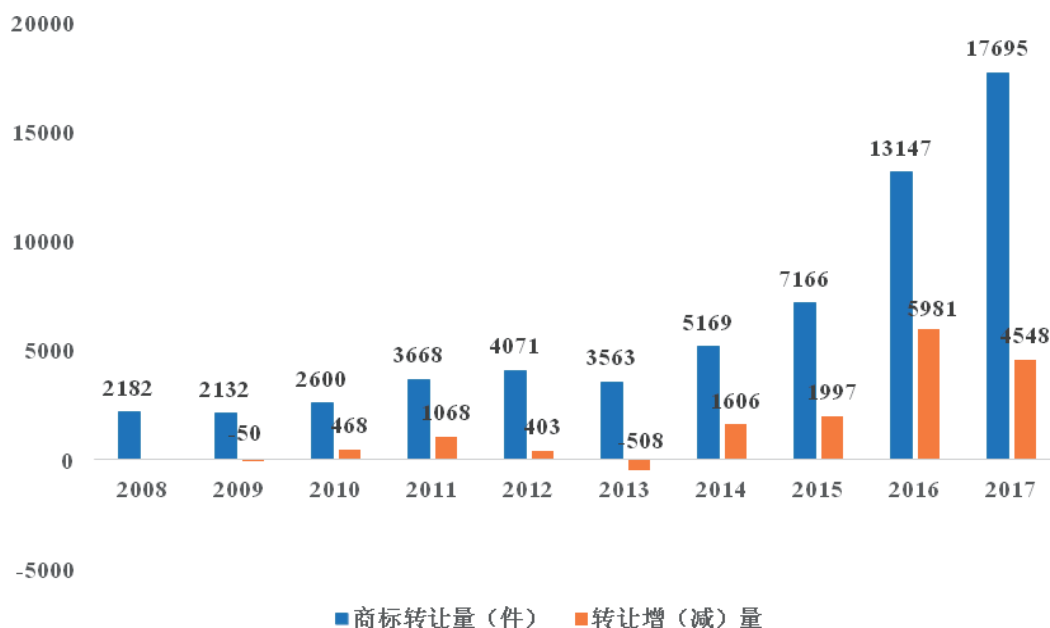


图 3-5：2008-2017 年北京市商标转让情况

2017 年北京市商标转让量排名前五的类别总计达到 6734 件，占本年商标转让量的 38.06%。排名前五的类别分别为：35-广告销售、9-电子器具、41-教育娱乐、25-服装鞋帽、42-技能服务。

表 3-5：2017 年北京市各类别商标转让情况表（前 5 名）

排名	商品/服务类别	2017 年商标转让量（件）	所占比例
1	35-广告销售	1724	9.74%
2	9-电子器具	1430	8.08%
3	41-教育娱乐	1323	7.48%
4	25-服装鞋帽	1134	6.41%
5	42-技能服务	1123	6.35%

3.6 商标质押情况

商标质押是指商标注册人以债务人或者担保人身份将自己所拥有的、依法可以转让的商标作为债权担保的行为。当债务人不履行债务时，债权人有权依照法律规定，以该商标权折价或以拍卖、变卖该商标权的价款优先受偿。商标质押一方面可以为企业融资提供服务，缓解企业融资难题，为企业扩大规模提供帮助；另一方面也有利于促进知识产权商品化、加速知识产权向生产力转化。

截至 2017 年底北京市累计商标质押 4158 件，2017 年共办理商标质押 785 件，总质押金额为 7.7186 亿元。2017 年北京市商标质押较 2016 年减少了 1003 件，表明市场主体融资途径有所拓宽，资金紧张形势有所好转。

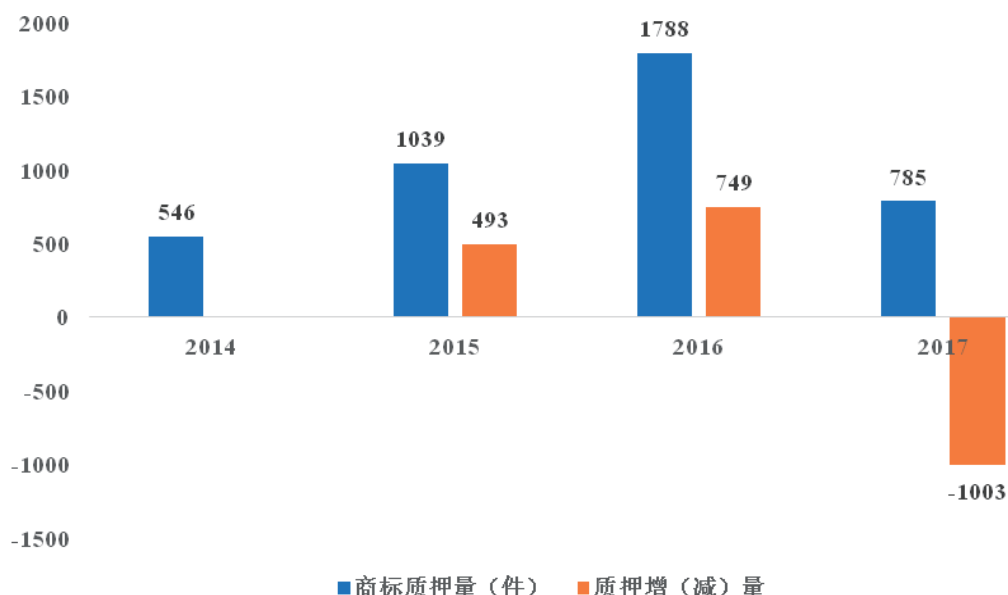


图 3-6：2014-2017 年北京市商标质押情况

2017 年北京市商标质押量排名前五的类别总计达到 308 件，占全年商标质押量的 39.24%。排名前五的类别分别为：43-餐饮住宿、9-电子器具、42-技能服务、35-广告销售、30-植物食品。

表 3-6：2017 年北京市各类别商标质押情况表（前 5 名）

排名	商品/服务类别	2017 年商标质押量（件）	所占比例
1	43-餐饮住宿	114	14.52%
2	9-电子器具	62	7.90%
3	42-技能服务	50	6.37%
4	35-广告销售	42	5.35%
5	30-植物食品	40	5.10%

3.7 商标撤销情况

商标撤销是指由于商标注册人违反商标法关于商标使用的规定，或因已注册商标违反禁用条款或采用不正当手段注册，或因注册商标争议理由成立，而导致商标局或商标评审委员会终止其商标权的行政处理程序。当前，商标撤销最主要的原因是“连续三年停止使用注册商标”。“连续三年不使用”反映出商标注册人对商标得而不用，阻碍了其他市场主体对商标的使用，干扰了市场优胜劣汰的机制，在一定程度上影响了商品和服务的创新。商标撤销一方面反映了商标使用者法律意识不强，商标使用不规范或长时间闲置商标的情况突出；另一方面，也可以为市场新进入主体提供公平的竞争机会。

截至 2017 年底北京市累计商标撤销量为 7765 件，2017 年共办理商标撤销 2304 件，较 2016 年增加了 654 件，表明市场竞争主体更加重视商标所代表的价值，日益重视对商标权利的主张。

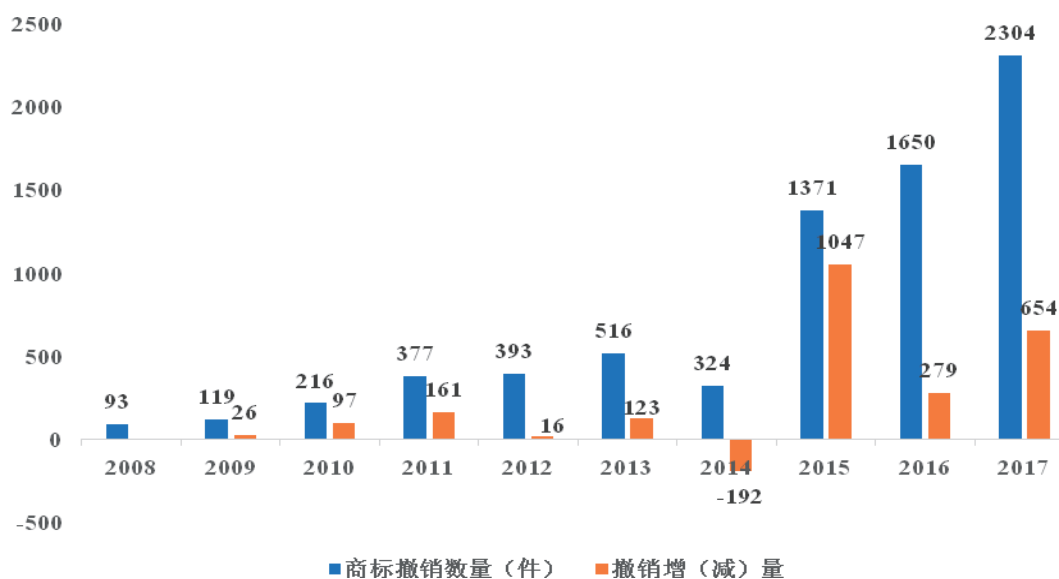


图 3-7：2008-2017 年北京市商标撤销情况

2017 年北京市商标撤销量排名前五的类别总计达到 1084 件，占全年商标撤销量的 47.05%。排名前五的类别分别为：9-电子器具、35-广告销售、41-教育娱乐、42-技能服务、25-服装鞋帽。

表 3-7：2017 年北京市各类别商标撤销情况表（前 5 名）

排名	商品/服务类别	2017 年商标撤销量（件）	所占比例
1	9-电子器具	278	12.07%
2	35-广告销售	270	11.72%
3	41-教育娱乐	211	9.16%
4	42-技能服务	202	8.77%
5	25-服装鞋帽	123	5.34%

第四章 北京市商标有效注册类别情况

北京市有效注册类别情况主要涉及商标类别分布、集体商标、证明商标、地理标志以及马德里国际商标注册等方面。

4.1 商标类别分布情况

商标作为区别商品或服务来源的一种标志,每一个注册商标都是指定用于某一商品或服务上的。商标管理机关为了商标检索、审查、管理工作的需要,把某些具有共同属性的商品组合到一起,编为一个类。我国作为尼斯联盟成员国,采用《商标注册用商品和服务国际分类》(即尼斯分类)。现行尼斯分类将商品和服务分成 45 个大类,其中商品为 1~34 类,服务为 35~45 类。

2017 年北京市商标有效注册量排名前 20 名的类别占总量的 78.64%,其中排名前五的类别总计达到 105246 件,占北京市 2017 年商标有效注册量的 39.74%。排名前五的类别分别为:35-广告销售类、9-电子器具类、41-教育娱乐类、42-技能服务、38-通讯服务类。与 2016 年商标有效注册各类别排名情况相比,服务类别排名上升,商品类别排名进一步下降,25-服装鞋帽占比排名由第 5 位下降至第 9 位,反映了北京市疏解非首都功能,和“疏解整治促提升”专项行动取得显著成效。

表 4-1: 2017 年北京市各类别商标有效注册量排名情况(前 20 名)

排名	商品/服务类别	2017 年商标有效注册量(件)	所占比例	类别细目
1	35-广告销售	29217	11.03%	广告;商业经营;商业管理;办公事务。
2	9-电子器具	23173	8.75%	科学、航海、测量、摄影、电影、光学、衡具、量具、信号、检验(监督)、救护(营救)和教学用装置及仪器;处理、开关、转换、积累、调节或控制电的装置和仪器;录制、传送、重放声音或影像的装置;磁性数据载体,录音盘;光盘,DVD 盘和其他数字存储媒介;投币启动装置的机

排名	商品/服务类别	2017 年商标 有效注册量 (件)	所占 比例	类别细目
				械结构; 收银机, 计算机器, 数据处理装置, 计算机; 计算机软件; 灭火设备。
3	41-教育娱乐	21738	8.21%	教育; 提供培训; 娱乐; 文体活动。
4	42-技能服务	20866	7.88%	科学技术服务和与之相关的研究与设计服务; 工业分析与研究; 计算机硬件与软件的设计与开发。
5	38-通讯服务	10267	3.88%	电信。
6	30-植物食品	9730	3.67%	咖啡, 茶, 可可和咖啡代用品; 米; 食用淀粉和西米; 面粉和谷类制品; 面包、糕点和甜食; 食用冰; 糖, 蜂蜜, 糖浆; 鲜酵母, 发酵粉; 食盐; 芥末; 醋, 沙司(调味品); 辛香料; 冰。
7	36-金融物管	9500	3.59%	保险; 金融事务; 货币事务; 不动产事务。
8	43-餐饮住宿	9189	3.47%	提供食物和饮料服务; 临时住宿。
9	25-服装鞋帽	9186	3.47%	服装, 鞋, 帽。
10	16-办公用品	8500	3.21%	纸和纸板; 印刷品; 书籍装订材料; 照片; 文具和办公用品(家具除外); 文具用或家庭用粘合剂; 艺术家用或绘画用材料; 画笔; 教育或教学用品; 包装和打包用塑料纸、塑料膜和塑料袋; 印刷铅字, 印版。
11	29-动物食品	6905	2.61%	肉, 鱼, 家禽和野味; 肉汁; 腌渍、冷冻、干制及煮熟的水果和蔬菜; 果冻, 果酱, 蜜饯; 蛋; 奶和奶制品; 食用油和油脂。
12	44-医疗园艺	6601	2.49%	医疗服务; 兽医服务; 人或动物的卫生和美容服务; 农业、园艺和林业服务。
13	5-医用用品	6197	2.34%	药品, 医用和兽医用制剂; 医用卫生制剂; 医用或兽医用营养食物和物质, 婴儿食品; 人用和动物用膳食补充剂; 膏药, 绷敷材料; 填塞牙孔用料, 牙科用蜡; 消毒剂; 消灭有害动物制剂; 杀真菌剂, 除莠剂。
14	45-社会服务	6066	2.29%	法律服务; 为有形财产和个人提供实体保护的安全服务; 由他人提供的为满足个人需要的私人和社会服务。
15	3-日化用品	5699	2.15%	洗衣用漂白剂及其他物料; 清洁、擦亮、去渍及研磨用制剂; 不含药物的肥皂; 香料, 香精油, 不含药物的化妆品, 不含药物的润发乳; 不含药物的牙膏。
16	31-农林产品	5451	2.06%	未加工的农业、水产养殖业、园艺、林业产品; 未加工的谷物和种子; 新鲜水果和蔬菜, 新鲜芳香草本植物; 草本和花卉; 种植用球茎、幼苗和

排名	商品/服务类别	2017 年商标有效注册量 (件)	所占比例	类别细目
				种子；活动物；动物的饮食；麦芽。
17	39-运输贮藏	5377	2.03%	运输；商品包装和贮藏；旅行安排。
18	28-体育器材	5169	1.95%	游戏器具和玩具；视频游戏装置；体育和运动用品；圣诞树用装饰品。
19	32-啤酒饮料	4970	1.88%	啤酒；矿泉水和汽水以及其他不含酒精的饮料；水果饮料及果汁；糖浆及其他制饮料用的制剂。
20	37-建筑修理	4564	1.72%	房屋建筑；修理；安装服务。

4.2 集体商标、证明商标、地理标志商标注册情况

集体商标是指以团体、协会或者其他组织名义注册，供该组织成员在商事活动中使用，以表明使用者在该组织中的成员资格的标志。证明商标是指由对某种商品或者服务具有监督能力的组织所控制，而由该组织以外的单位或者个人使用于其商品或者服务，用以证明该商品或者服务的原产地、原料、制造方法、质量或者其他特定品质的标志。地理标志是指标示某商品来源于某地区，该商品的特定质量、信誉或者其他特征，主要由该地区的自然因素或者人文因素所决定的标志。集体商标的注册及使用有利于市场主体取得规模经济效益，扩大国内市场及国际市场的影响力。借助证明商标，能够有效保护所使用商品的特定品质，有利于市场主体扩大商品或服务的销量。借助地理标志商标注册，能够更有效地保护优质特色产品，促进地方特色行业的发展。

截至 2017 年底，北京市共拥有集体商标 59 件，证明商标 217 件、地理标志 13 件。根据北京市地理标志名录（见表 4-2），北京市地理标志最集中的区域为丰台区，“草桥菊花”、“长辛店白枣”、“丰台芍药”等地理标志商标的注册有利于相关产品知名度和产品附加值的提升，有利于增加农民收入。

表 4-2: 2017 年北京市地理标志商标名录表

序号	类别	注册号	商标名称	申请日期	注册日期	申请人	申请人地址	使用商品	所属区域
1	30	6383583	门头沟 京西白蜜	2007-11-16	2009-11-28	北京市门头沟区养蜂 协会	北京市门头沟区增产路 28 号	蜂蜜	门头沟
2	31	17212893	草桥菊花	2015-06-16	2017-01-21	北京市丰台区花乡农 业服务中心	北京市丰台区育菲园东里 13 号	自然花	丰台
3	31	10202887	长辛店白枣	2011-11-18	2012-03-28	北京市丰台区长辛店 镇农业服务中心	北京市丰台区长辛店大街南关东 里 109 号	鲜枣	丰台
4	31	3490256	大兴西瓜, DAXINGWATE RMELON	2003-03-18	2004-05-21	北京市大兴区西甜瓜 产销协会	北京市大兴区兴政街 20 号	西瓜	大兴
5	31	3305838	房山磨盘柿, FANGSHANMO PANSI	2002-09-13	2003-12-07	北京市房山区林果科 技服务中心	北京市房山区城关农林路 20 号	鲜柿子	房山
6	31	17212897	丰台芍药	2015-06-16	2016-10-28	北京市丰台区花乡农 业服务中心	北京市丰台区育菲园东里 13 号	芍药 (自然花)	丰台
7	31	4758557	怀柔板栗	2005-07-04	2006-04-21	北京市怀柔区农业发 展促进会	北京市怀柔区赵各庄村西 484 号	新鲜栗子	怀柔
8	31	3631861	门头沟京白梨	2003-07-15	2005-05-28	北京市门头沟区科技 开发实验基地	北京市门头沟区葡萄咀南核桃试 验站(体北路 15 号)	鲜梨	门头沟
9	31	4498983	密云	2005-02-04	2005-10-14	密云县农业产业协会	北京密云县西滨河路 2 号	新鲜栗子	密云
10	31	2024532	平谷	2001-08-14	2003-01-07	北京市平谷区农产品 产销服务中心 [2010.10.07 第 1234 期变]	北京市平谷区平谷镇府前西街 19 号[2010.10.07 第 1234 期变]	鲜桃	平谷
11	31	17212894	花乡茉莉	2015-06-16	2017-12-21	北京市丰台区花乡农 业服务中心	北京市丰台区育菲园东里 13 号	茉莉花 (自然花)	丰台

序号	类别	注册号	商标名称	申请日期	注册日期	申请人	申请人地址	使用商品	所属区域
12	31	17212895	花乡牡丹	2015-06-16	2017-12-21	北京市丰台区花乡农业服务中心	北京市丰台区育菲园东里 13 号	牡丹 (自然花)	丰台
13	31	17212896	花乡月季	2015-06-16	2017-12-21	北京市丰台区花乡农业服务中心	北京市丰台区育菲园东里 13 号	月季 (自然花)	丰台

4.3 马德里商标注册情况

截至 2017 年底北京市马德里商标累计注册量为 1573 件,在全国各省排名中位列第六。2017 年北京市马德里商标注册数量为 137 件。

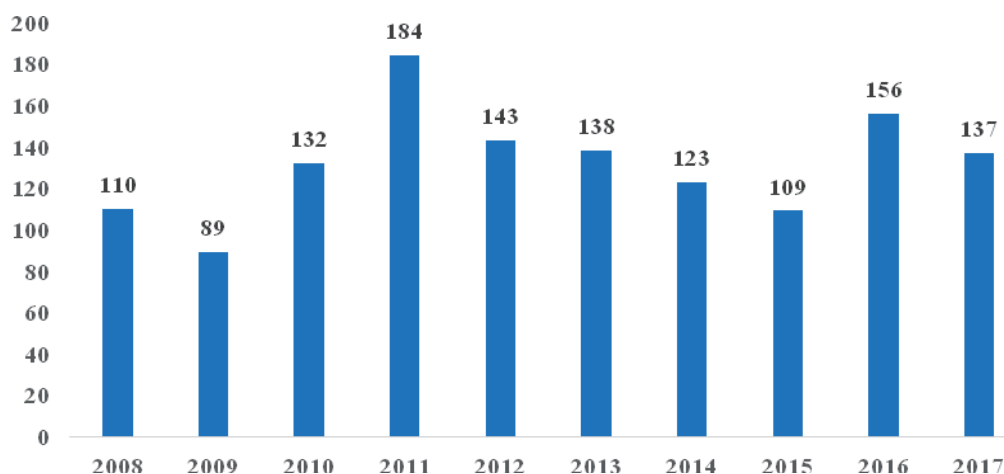


图 4-1：北京市 2008 年-2017 年马德里商标注册情况

从北京市各类别马德里商标国际注册情况来看,电子器具类在马德里商标注册总量中占比最高,在马德里商标国际累计注册量中占 11.11%,在 2017 年马德里商标国际注册量中占 12.68%。从表 4-3 与表 4-4 的对比可以看到,累计总量中占比排名第二名的“25-服装鞋帽”未进入 2017 年注册量占比排名前五名,表明北京市经济发展的国际化进程过程中产业结构转型的成效日益突显,“疏解整治促提升”专项行动的作用和效果越来越显现。

表 4-3：2017 年北京市各类别马德里商标注册量情况表（前 5 名）

排名	商品/服务类别	2017 年商标有效注册量 (件)	所占比例
1	9-电子器具	52	12.68%
2	42-技能服务	41	10.00%
3	35-广告销售	40	9.76%
4	41-教育娱乐	34	8.29%
5	38-通讯服务	27	6.59%

表 4-4：2017 年北京市各类别马德里商标累计注册量情况表（前 5 名）

排名	商品/服务类别	截至 2017 年马德里商标 累计有效注册量（件）	所占比例
1	9-电子器具	402	11.11%
2	25-服装鞋帽	302	8.35%
3	42-技能服务	279	7.71%
4	35-广告销售	225	6.22%
5	36-金融物管	179	4.95%

综合以上分析可以发现,北京市马德里商标国际注册中服务类商标占比较高,这较为直接地反映了北京市国际服务贸易的发展规模和水平。此外,全国排名靠前的五省(广东、浙江、山东、江苏、福建)大多是国际商品贸易大省,马德里商标国际注册中商品类商标占比较高。相比而言,北京市马德里商标国际注册更多地表现在服务类商标注册上,产业结构的优势更加明显,也较好地反映了北京市服务贸易领域广阔、潜力巨大的发展特色。

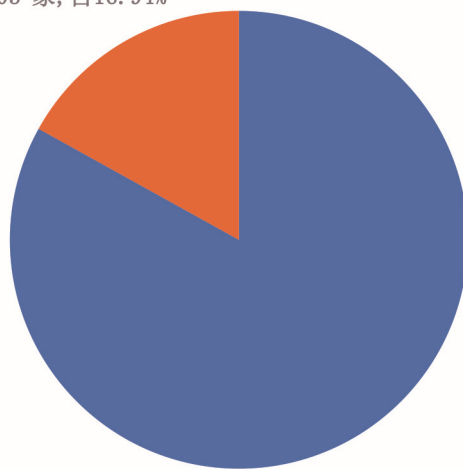
第五章 商标代理与申请渠道情况

商标代理机构、律师事务所以及商标申请渠道的发展情况在一定程度上反映了本地区商标知识产权服务环境和服务方式的特点,商标代理与申请渠道越多,表明商标知识产权服务越发达。此部分将对北京市商标代理机构、律师事务所的备案情况和代理情况、商标申请人申请渠道情况展开分析。

5.1 商标代理机构和律师事务所备案情况

截至 2017 年底国家工商行政管理总局商标局对外发布的注册地址在北京市的备案代理机构(经工商登记的)和备案律师事务所共计 4150 家,其中商标代理机构 3447 家,律师事务所 703 家。

律师事务所 703 家, 占16.94%



商标代理机构 3447 家, 占83.06%

图 5-1：2017 年北京市商标代理机构和律师事务所备案情况

5.2 北京市商标代理机构代理情况

从 2017 年商标申请代理量来看,代理申请商标数量最多的代理机构是北京细软智谷知识产权代理有限责任公司,共代理申请商标 97337 件,占总申请量的 30.33%。排名前五名的代理机构代理申请商标数量占总商标申请数量的

81.09%，行业集中度较高。

表 5-1：2017 年北京市商标代理机构代理情况表

排名	代理机构	商标申请量(件)
1	北京细软智谷知识产权代理有限公司	97337
2	北京梦知网科技有限公司	66079
3	北京知果科技有限公司	43010
4	北京超凡知识产权代理有限公司	33566
5	北京快又好信息技术有限责任公司	20257
6	北京集佳知识产权代理有限公司	20016
7	北京中诚联信知识产权代理有限公司	15778
8	扶友（北京）知识产权代理有限公司	15527
9	北京贵都商标代理事务所有限公司	14599
10	北京昊然知识产权代理有限公司	13971
11	北京高沃国际知识产权代理有限公司	13622
12	北京奥肯国际知识产权代理有限公司	13428
13	北京世纪鼎力国际知识产权代理有限公司	12429
14	北京九鼎嘉盛国际知识产权代理有限公司	10279
15	北京常理知识产权代理有限公司	10096
16	北京华诚天顺商标代理事务所有限公司	9602
17	北京中理通知识产权代理有限公司	9581
18	北京盛凡网知识产权代理有限公司	8895
19	北京铁面知识产权代理有限公司	8518
20	北京恒联知识产权代理有限公司	8514

5.3 北京市商标申请人申请渠道对比

2017 年北京市申请人委托本地代理机构申请商标 235999 件，占 2017 年商标申请量的 73.54%；委托外地代理机构申请商标 46671 件，占 2017 年商标申请量的 14.54%；自行申报商标 38263 件，占 2017 年商标申请量的 11.92%。可见，

北京市商标申请人申请商标主要还是通过委托本市代理机构渠道来进行。

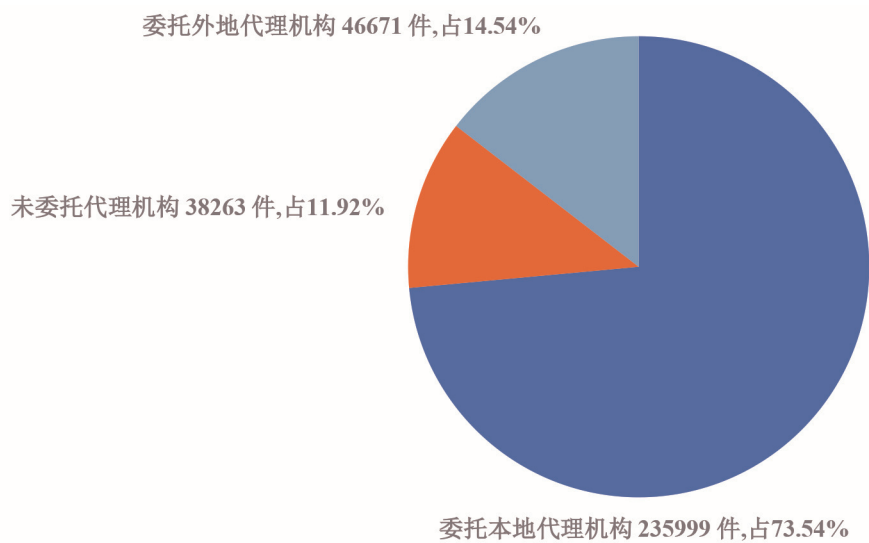


图 5-2：2017 年北京市商标申请人申请渠道情况图

第六章 北京市商标聚集和活跃情况

商标的聚集和活跃情况在一定程度上反映着地区经济的发展状况和自主创新能力。2017 年北京市商标聚集度和活跃度在全国位于首位，并保持着较快增长速度。

6.1 北京市商标聚集情况

北京市市场主体的生存和发展对北京市商标的聚集度和活跃度有着直接的影响。截至 2017 年底，北京市拥有市场主体 210 余万户，每万户市场主体平均拥有 5554 件注册商标，在全国各省排名中位列第一，比 2016 年增长 15.7%。

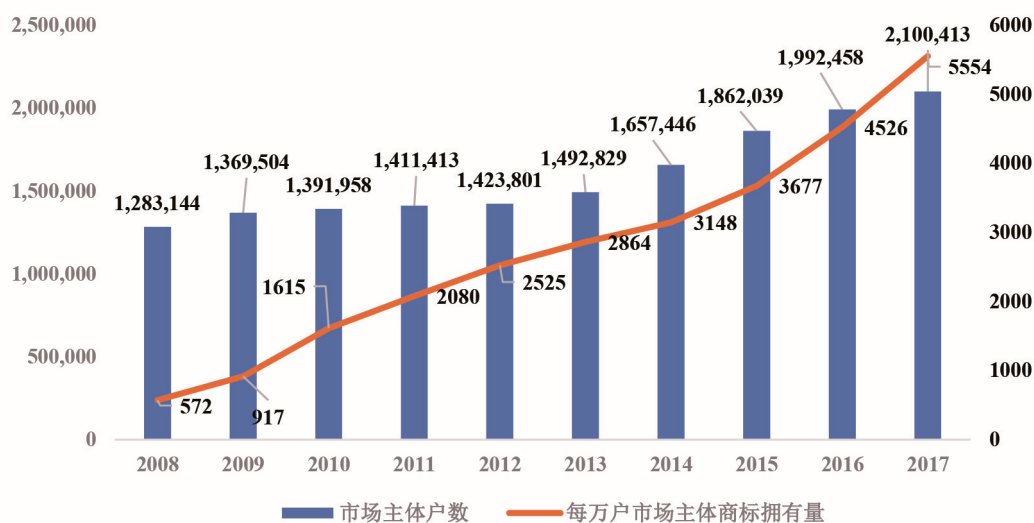


图 6-1：2008-2017 年北京市每万户市场主体注册商标拥有量

6.2 北京市商标注册活跃情况

2017 年北京市共新增市场主体 211237 户，新增注册商标 264853 件，这意味着北京市每增加一百户市场主体的同时，就相应增加了 125 件商标，在全国各省排名中位列第一。

6.3 北京市企业拥有注册商标数量排名

截至 2017 年底北京市累计有效注册商标持有量前五名的企业为：北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司（3501 件）、北京匀加速科技有限公司（2593 件）、北京畅游时代数码技术有限公司（2476 件）、央视动画有限公司（2402 件）、中国联合网络通信集团有限公司（2145 件）。前 20 名申请人累计有效注册量占全市累计有效注册量的 3.09%，注册商标数量排名靠前的公司主要集中于互联网科技领域。

表 6-1：2017 年北京市企业累计有效注册商标量排名情况表（前 20 名）

排名	申请人	商标累计有效注册量（件）
1	北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司	3501
2	北京匀加速科技有限公司	2593
3	北京畅游时代数码技术有限公司	2476
4	央视动画有限公司	2402
5	中国联合网络通信集团有限公司	2145
6	百度在线网络技术(北京)有限公司	1884
7	中国国际航空股份有限公司	1881
8	中国电信集团公司	1876
9	乐视网信息技术（北京）股份有限公司	1812
10	北京奇虎科技有限公司	1782
11	北京国美电器有限公司	1775
12	北京北天阳网络科技有限公司	1522
13	乐视控股（北京）有限公司	1472
14	北京奇艺世纪科技有限公司	1443
15	小米科技有限责任公司	1316
16	北京世界园艺博览会事务协调局	1314
17	合一网络技术（北京）有限公司	1289
18	北京恒昌利通投资管理有限公司	1272
19	北大方正集团有限公司	1179
20	中国移动通信集团公司	1149

第七章 北京市各区商标发展情况

促进区域商标品牌战略发展,打造具有地方特色的区域品牌形象,是提升区域认知度和区域竞争力的关键。北京市各区的商标工作需要立足于各区的实际情况和发展特点,比较和分析各区商标工作情况将可以为北京市各区商标品牌战略的实施提供参考。

7.1 各区商标业务办理情况

北京市各区商标业务办理情况主要涉及商标申请、商标注册、商标续展、商标许可、商标转让、商标质押、商标撤销等方面。

7.1.1 各区商标申请注册情况

2017 年北京市商标有效注册量排名前五位的区域是:海淀区、朝阳区、丰台区、东城区、西城区。这五个区商标有效注册量合计为 195520 件,占全市 2017 年商标有效注册量的 73.82%,表明北京市商标有效注册区域集中度较高,绝大部分注册商标来自于经济活跃度高和基础强的区域,各区发展不均衡,区域间差距较大。

表 7-1: 2017 年北京市各区商标申请与注册统计表

序号	区域名称	商标累计有效注册量(件)	排名	2017 年北京市商标申请量(件)	排名	2017 年北京市商标有效注册量(件)	排名
1	海淀区	311097	1	83641	2	72792	1
2	朝阳区	292760	2	89939	1	71615	2
3	西城区	90344	3	17087	4	13901	5
4	丰台区	88138	4	26537	3	22989	3
5	东城区	80133	5	16094	5	14223	4
6	通州区	49883	6	15136	6	11586	6
7	大兴区	40696	7	8945	9	7014	9

序号	区域名称	商标累计有效注册量(件)	排名	2017 年北京市商标申请量(件)	排名	2017 年北京市商标有效注册量(件)	排名
8	昌平区	40131	8	12773	7	9684	7
9	石景山区	35128	9	9077	8	8921	8
10	顺义区	28644	10	6532	12	5989	10
11	房山区	21152	12	5986	13	4269	13
12	怀柔区	19349	13	7675	0	4810	11
13	平谷区	15415	14	4486	15	4233	14
14	密云区	15182	15	5184	14	4505	12
15	门头沟区	11242	16	2533	16	2121	16
16	延庆	3813	17	1210	17	725	17
	北京经济技术开发区	23013	11	5915	11	4034	15
	未确定区域	516		394			
	合计	1166636		320933		263411	

2017 年北京市商标申请量同比去年增长率排名前五位的区分别是：延庆区、怀柔区、房山区、通州区、大兴区。密云区、西城区、顺义区、东城区、海淀区、平谷区、石景山区则较去年商标申请量有所下降。

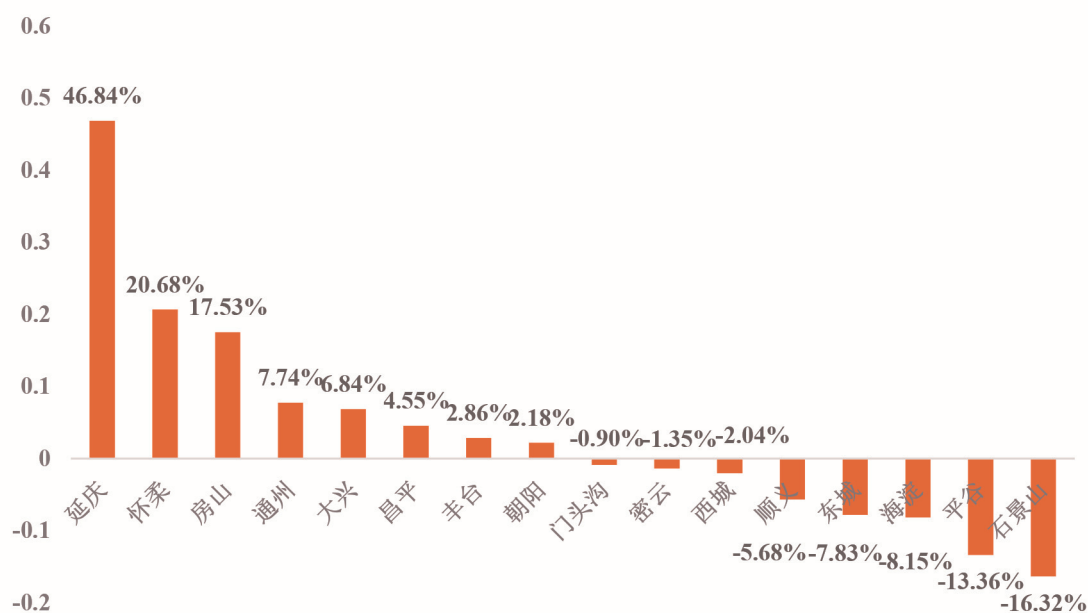


图 7-1：2017 年北京市各区商标申请量增长率情况

2017 年商标有效注册量增长率排名前五位的区分别是：密云区、延庆区、平谷区、丰台区、昌平区。增长率排名相对靠后的区为海淀区、西城区、顺义区、门头沟区和东城区。

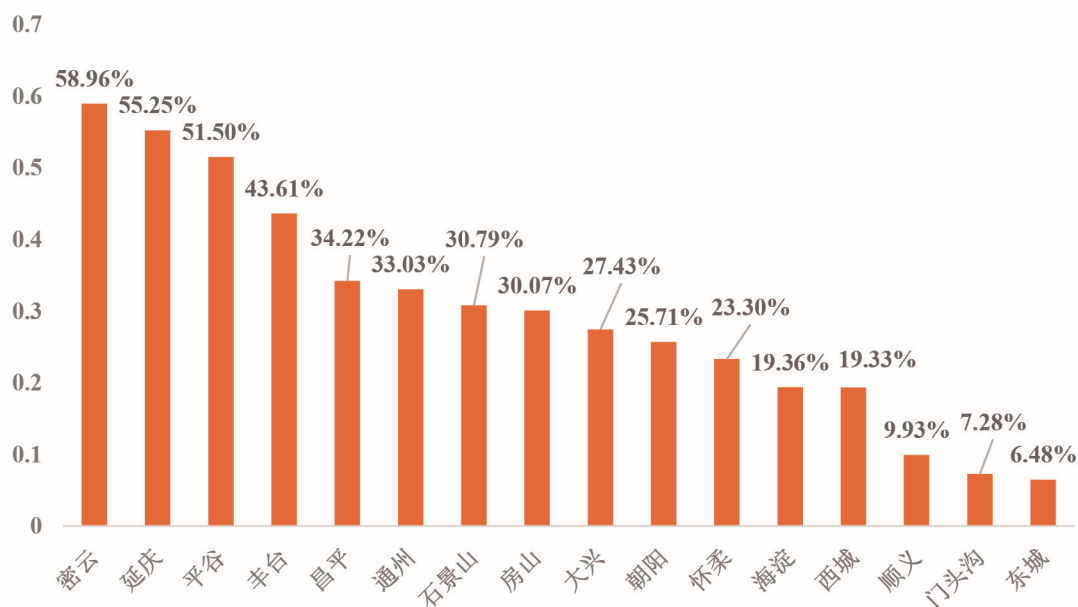


图 7-2：2017 年北京市各区商标有效注册量增长率情况

7.1.2 各区商标续展情况

截至 2017 年，北京市 2007 年商标已续展总量为 5630 件，应续展数 14837 件，放弃续展商标 578 件。应续展总量和已续展总量排名前五位的区域是：海淀区、朝阳区、东城区、西城区、大兴区。这五个区域已续展商标数量占全市应续展商标数量的 72.78%。可见，续展商标的区域集中度高，相关商标注册人需要重视商标续展工作。

表 7-2：北京市各区 2007 年注册商标续展情况表

序号	区域名称	2007 年商标 已续展数量 (件)	2007 年商标 应续展数量 (件)	2007 年商标 放弃续展数 量(件)	2007 年商标 续展率
1	海淀区	1336	3764	205	35.49%
2	朝阳区	1059	2951	85	35.89%
3	东城区	711	1865	66	38.12%
4	西城区	578	1454	67	39.75%

序号	区域名称	2007 年商标 已续展数量 (件)	2007 年商标 应续展数量 (件)	2007 年商标 放弃续展数 量(件)	2007 年商标 续展率
5	大兴区	394	1054	23	37.38%
6	昌平区	250	669	19	37.37%
7	丰台区	264	537	11	49.16%
8	通州区	192	533	27	36.02%
9	顺义区	139	286	10	48.60%
10	怀柔区	99	243	7	40.74%
11	石景山区	113	227	5	49.78%
12	门头沟区	63	197	9	31.98%
13	平谷区	56	195	17	28.72%
14	密云区	88	187	8	47.06%
15	房山区	64	155	1	41.29%
16	延庆区	12	98	12	12.24%
	北京经济技术开发区	185	357	5	51.82%
	未确定区域	27	65	1	41.54%
	合计	5630	14837	578	37.95%

2017 年续展率排名前五的区依次为石景山区、丰台区、顺义区、密云区和延庆区。另外，北京经济技术开发区续展率达到 51.82%，商标续展工作效果较好。2017 年北京市平均商标续展率为 37.95%，总体续展率较低，其中昌平区、通州区、朝阳区、海淀区、门头沟区、平谷区等六个区商标续展率低于北京市平均水平，需要加强区内商标注册人的商标利用和保护意识，提高对商标续展工作的重视程度。

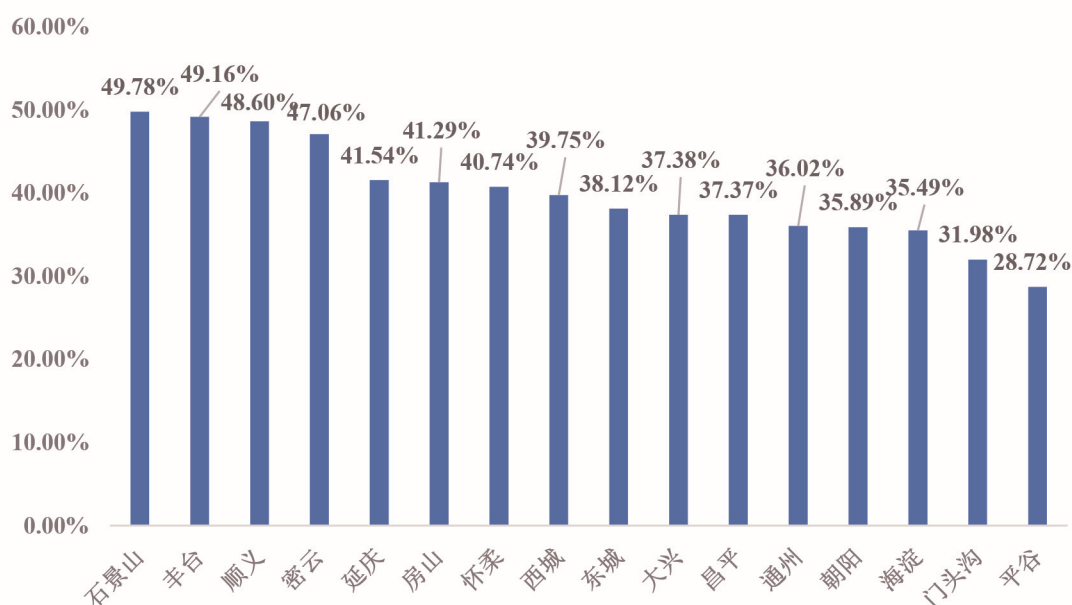


图 7-3：北京市各区 2007 年注册商标续展率情况

7.1.3 各区商标许可情况

2017 年，全市共办理商标许可 1116 件，商标许可数量最多的前三个区是：朝阳区（246 件）、海淀区（242 件）、西城区（225 件）。石景山区、大兴区、怀柔区、门头沟区、延庆区、平谷区等六个区域商标许可数量少于 20 件。2017 年商标许可数量增长率排名前五位的区分别是：丰台区、门头沟区、朝阳区、密云区、延庆区。

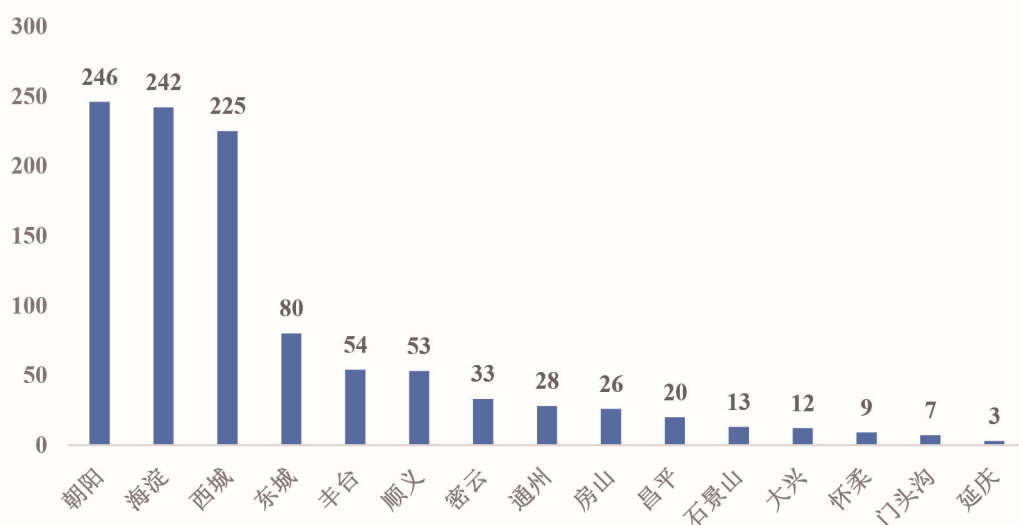


图 7-4：2017 年北京市各区商标许可情况

7.1.4 各区商标转让情况

2017 年，全市共办理商标转让 17695 件，商标转让数量最多的两个区域是海淀区（5359 件）和朝阳区（5077 件），共计 10436 件，占全市办理商标转让的 59.0%。其他各区之间商标转让规模差异不大。2017 年商标转让数量增长率排名前五位的区分别是：平谷区、延庆区、密云区、昌平区、门头沟区。

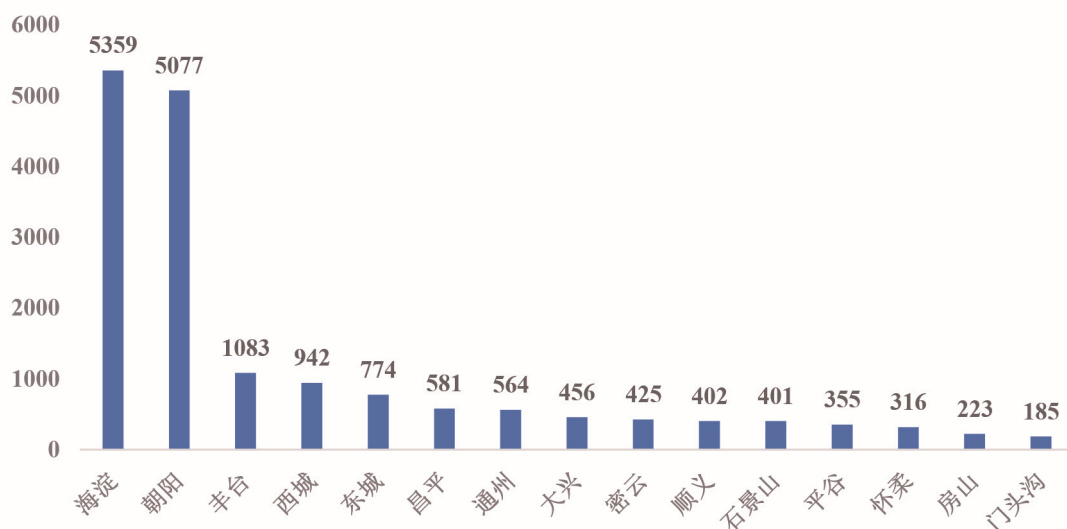


图 7-5：2017 年北京市各区商标转让情况

7.1.5 各区商标质押情况

2017 年北京市商标质押数量最多的区是海淀区，共计 231 件。商标质押数量从高到低依次为海淀区、昌平区、朝阳区、西城区、房山区、东城区、丰台区、大兴区和怀柔区，其他区 2017 年没有办理商标质押业务。

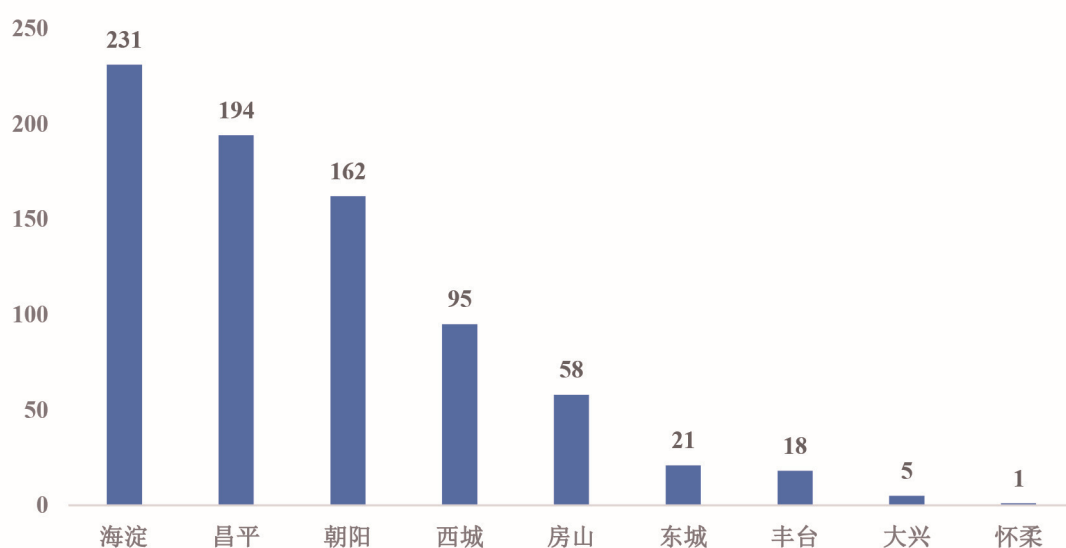


图 7-6：2017 年北京市各区商标质押情况

7.1.6 各区商标撤销情况

2017 年北京市共办理商标撤销 2304 件，商标撤销最多的是海淀区，共计 723 件。商标撤销数量前五位的区依次为：海淀区、朝阳区、西城区、东城区和丰台区，其他区域 2017 年商标撤销数量均少于 100 件。2017 年商标撤销数量增长率排名前五位的区分别是：门头沟区、密云区、石景山区、顺义区和房山区。怀柔区和通州区 2017 年商标撤销数量相较于 2016 年有所减少。

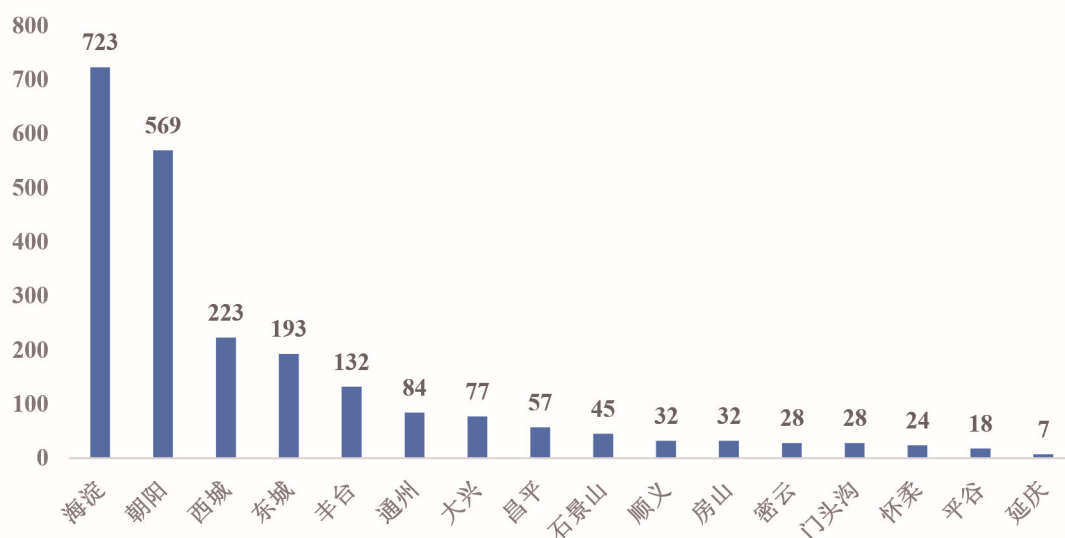


图 7-7：2017 年北京市各区商标撤销情况

7.2 各区商标有效注册类别情况

7.2.1 集体商标、证明商标、地理标志商标情况

截至 2017 年底北京市共拥有集体商标 59 件，证明商标 217 件、地理标志 13 件。北京市拥有集体商标数量的区域有：西城区（18 件）、密云区（13 件）、朝阳区（10 件）、平谷区（9 件）、东城区（3 件）、门头沟区（2 件）、海淀区（2 件）、大兴区（1 件）、丰台区（1 件）。其中，西城区拥有集体商标数量最多，占北京市集体商标总数的 30.51%。

北京市拥有证明商标的区域有：海淀区（99 件）、东城区（53 件）、西城区（34 件）、丰台区（13 件）、朝阳区（11 件）、门头沟区（2 件）、密云区（1 件）、平谷区（1 件）、大兴区（1 件）、房山区（1 件）、怀柔区（1 件）。其中，海淀区拥有证明商标数量最多，占北京市证明商标总数的 45.62%。

北京市拥有地理标志的区域有：丰台区（6 件）、门头沟区（2 件）、密云区（1 件）、平谷区（1 件）、大兴区（1 件）、房山区（1 件）、怀柔区（1 件）。其中，丰台区拥有地理标志数量最多，占北京市地理标志商标总数的 46.15%。

另外，2017 年海淀区新增证明商标 55 个，丰台区集体商标新增 1 个、证明商标 5 个、地理标志 4 个，东城区和西城区分别新增集体商标 1 个、证明商标 1 个，朝阳区新增证明商标 1 个。2017 年海淀区和丰台区在集体商标、证明商标、地理标志商标的申请注册方面成绩较为显著。

表 7-3：2017 年北京市集体商标、证明商标、地理标志商标情况表

序号	区域名称	集体商标	证明商标	地理标志商标
1	海淀区	2	99	0
2	朝阳区	10	11	0
3	东城区	3	53	0
4	西城区	18	34	0
5	大兴区	1	1	1
6	昌平区	0	0	0

序号	区域名称	集体商标	证明商标	地理标志商标
7	丰台区	1	13	6
8	通州区	0	0	0
9	顺义区	0	0	0
10	怀柔区	0	1	1
11	石景山区	0	0	0
12	门头沟区	2	2	2
13	平谷区	9	1	1
14	密云区	13	1	1
15	房山区	0	1	1
16	延庆区	0	0	0
	北京经济技术开发区	0	0	0
	未确定区域	0	0	0
合计		59	217	13

7.2.2 各地区商标代理机构和律师事务所备案情况

截至 2017 年底国家工商行政管理总局商标局对外发布的注册地址在北京市的备案代理机构（经工商登记的）和备案律师事务所中，注册地址位于海淀区的商标代理机构最多，共 936 家，占北京市代理机构数量的 27.2%；注册地址位于朝阳区的律师事务所最多，共 304 家，占北京市律师事务所数量的 43.2%。代理机构和律师事务所最多的前五位的区为：海淀区、朝阳区、西城区、丰台区和东城区。

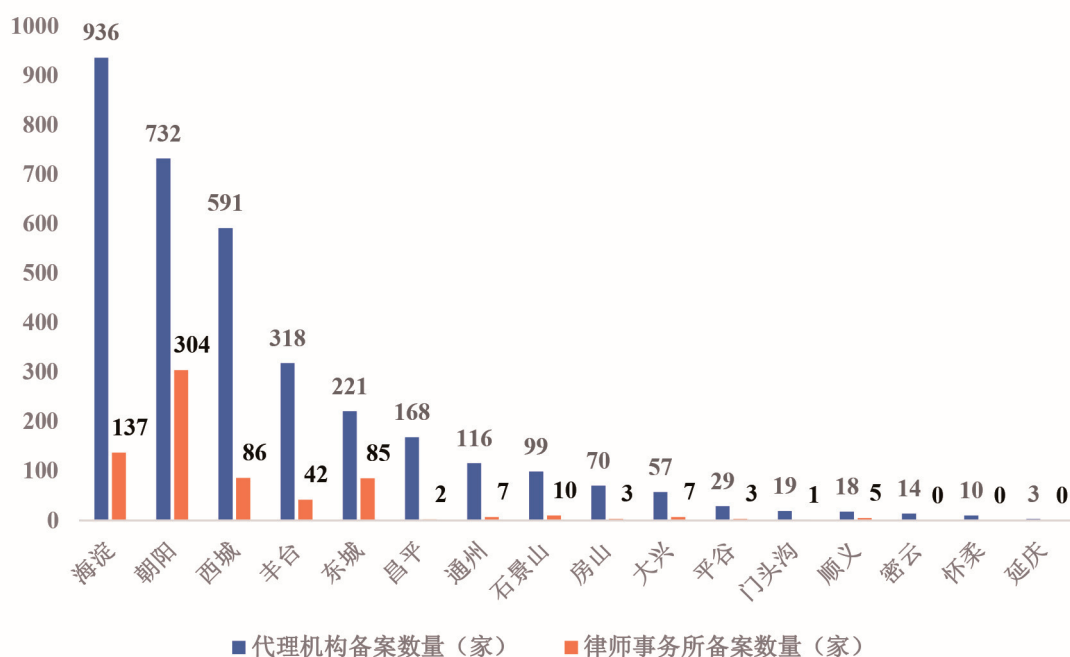


图 7-8：2017 年北京市各区商标代理机构和律师事务所备案分布情况

7.3 商标聚集和活跃情况

7.3.1 商标聚集情况

2017 年北京市商标聚集度排名前五名的区为：西城区、海淀区、东城区、石景山区、朝阳区，其中西城区每万户市场主体平均拥有 10770 件注册商标，反映出其较强的商标聚集水平。另外，北京经济技术开发区每万户市场主体平均拥有 11712 件注册商标，超过各中心城区聚集水平。同时，仅有西城区、海淀区、东城区、石景山区、朝阳区等五个区以及北京经济技术开发区的聚集度超过了北京市的平均值，其他区的商标聚集度都相对较低。

表 7-4：2017 年北京市各区商标聚集情况表

排名	区域名称	商标累计有效注册量 (件)	累计市场主体 (户)	每万户市场主体拥有注册商标 (件)
1	西城区	90344	83886	10770
2	海淀区	311097	310679	10013
3	东城区	80133	81933	9780
4	石景山区	35128	49160	7146

排名	区域名称	商标累计有效注册量（件）	累计市场主体（户）	每万户市场主体拥有注册商标（件）
5	朝阳区	292760	446395	6558
6	大兴区	40696	105408	3861
7	丰台区	88138	241577	3648
8	通州区	49883	147915	3372
9	顺义区	28644	89594	3197
10	门头沟区	11242	35501	3167
11	昌平区	40131	148058	2710
12	怀柔区	19349	80310	2409
13	房山区	21152	90005	2350
14	平谷区	15415	69168	2229
15	密云区	15182	71214	2132
16	延庆区	3813	29961	1273
	北京经济技术开发区	23013	19649	11712
	未确定区域	516	0	0
	合计	1166636	2100413	5554

7.3.2 商标活跃情况

北京市各区新增市场主体数与注册商标数的综合对比能够反映各区商标活跃情况。2017 年北京市商标活跃度前五名的区分别为：西城区、东城区、石景山区、海淀区和丰台区。另外，北京经济技术开发区每万户市场主体平均拥有 163 件注册商标，商标活跃度也较高。

表 7-5：2017 年北京市各区商标活跃情况表

排名	区域名称	商标有效注册量（件）	新增市场主体（户）	每新增百户市场主体拥有注册商标（件）
1	西城区	13901	3905	356
2	东城区	14223	4220	337
3	石景山区	8921	3794	235
4	海淀区	72792	35653	204

排名	区域名称	商标有效注册量 (件)	新增市场主体 (户)	每新增百户市场主体 拥有注册商标(件)
5	丰台区	22989	15780	146
6	朝阳区	71615	58131	123
7	通州区	11586	11138	104
8	平谷区	4233	4729	90
9	昌平区	9684	13113	74
10	大兴区	7014	9840	71
11	顺义区	5989	9038	66
12	密云区	4505	7618	59
13	门头沟区	2121	3978	53
14	怀柔区	4810	10608	45
15	房山区	4269	11665	37
16	延庆区	725	4696	15
	北京经济技术开发区	5437	3331	163
	未确定区域	39	0	0
	合计	264853	211237	125

7.4 各区商标发展情况分析

7.4.1 东城区

2017 年东城区商标工作成绩良好, 全区商标申请量 16094 件, 居全市前五名, 商标有效注册量 14223 件, 居全市第四位, 反映了东城区市场主体申请和注册商标的积极性较高, 商标意识较强。2017 年全区商标续展率为 38.12%, 接近于全市平均水平。

2017 年东城区在商标许可数量、商标转让数量、商标质押数量和商标撤销数量四个方面均位于全市中上水平。其中, 商标许可量为 80 件, 数量位于全市第四位, 相比去年增长 17.65%, 增速位列全市中位; 占同年商标有效注册量的 0.58%, 占比居全市第五, 表明该区市场主体通过商标许可方式进一步

扩大市场及提高利润水平的意识较强。商标转让量为 774 件，居全市第五位，相比去年下降 1.53%，增长水平在全市排名靠后；占同年商标有效注册量的 5.57%，位列全市中位。商标质押量为 21 件，排在全市中位；占同年商标有效注册量的 0.15%，居全市中位，表明该区商标注册人具有一定的利用商标质押拓宽发展资金渠道的意识。商标撤销量为 193 件，位于全市前四名，相比去年增长 49.61%；占同年商标有效注册量的 1.39%，居全市第一，反映该区闲置商标有所增加。

截至 2017 年底东城区有备案商标代理机构 221 家，居全市前五位，占全市总数的 6.41%；有备案律师事务所 85 家，居第三位，占全市总数的 12.09%，反映出该区商标知识产权服务环境较好，商标申请和开展商标事务的市场渠道较为便利。同时，东城区还拥有证明商标 53 件，占全市总数近三成，表明该区市场商品检测和监督机构的服务能力较强，有助于保护区域名优特产，提升区域商品和服务的竞争能力。另外，东城区还拥有马德里商标 72 件，数量位居全市第四位，比去年增长了两成，位居全市各区增速第四位，表明该区市场主体具有较强的国际商标注册意识，企业参与国际商事活动的程度较高。

截止 2017 年底东城区商标累计有效注册量 80133 件，排名前五名的类别为：35-广告销售、41-教育娱乐、42-技能服务、25-服装鞋帽及 9-电子器具，如表 7-6 所示。这五个类别占全区累计有效注册量的 33.51%，其中 35-广告销售为东城区商标注册量最集中的领域。

表 7-6：2017 年北京市东城区各类别商标累计有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标累计有效注册量（件）	所占比例
1	35-广告销售	7296	9.10%
2	41-教育娱乐	6448	8.05%
3	42-技能服务	4485	5.60%
4	25-服装鞋帽	4332	5.41%
5	9-电子器具	4291	5.35%

而 2017 年东城区商标有效注册量中排名前五名的类别为：35-广告销售、41-教育娱乐、42-技能服务、9-电子器具及 43-餐饮住宿，如表 7-7 所示。这五类商标占全区有效注册量的 38.21%。

表 7-7：2017 年北京市东城区各类别商标有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标有效注册量（件）	所占比例
1	35-广告销售	1524	10.72%
2	41-教育娱乐	1289	9.06%
3	42-技能服务	989	6.95%
4	9-电子器具	988	6.95%
5	43-餐饮住宿	644	4.53%

通过上述分析可以发现，35-广告销售、41-教育娱乐、42-技能服务等类别在 2017 年东城区商标注册中仍占据主要地位，25-服装鞋帽则被 43-餐饮住宿所取代，反映出当前东城区着力于做强金融服务、商业服务、信息服务等服务性产业的发展趋势。

7.4.2 西城区

2017 年西城区商标发展保持平稳，全区商标申请量为 17087 件，同比下降 2.04%，商标有效注册量为 13901 件，同比增长 19.33%，商标申请量和有效注册量在全市排名中均位于前五，商标申请量呈下降趋势，商标注册增速有所放缓。在商标续展方面，2017 年全区商标续展率为 39.75%，接近于北京市平均水平，表明该区商标注册人基本能够及时办理续展手续，具有一定的商标知识产权保护意识。

2017 年西城区在商标许可数量、商标转让数量、商标质押数量和商标撤销数量四个方面均位于全市前列。其中，商标许可量为 225 件，在全市排名中位列第三；占全区同年有效注册量的 0.98%，位列全市第一，表明该区商标注册人商标许可积极性较高，能有效利用商标许可来提高企业利润水平。商标转让量为 942 件，在全市位列第四，相比去年增长 70.65%；占全区同年商标有

效注册量的 4.10%，在全市排名靠后。商标质押量为 95 件，排在全市第四位，相比去年增长近五倍，增速在全市位列第二；占全区同年商标有效注册量的 0.41%，在全市排名中位列第三，表明该区商标注册人能够灵活运用商标权利，通过运用商标质押来拓宽其发展的资金渠道。商标撤销量为 223 件，在全市排名中位列第三，相比去年增长近三成；占同年商标有效注册量的 0.97%，位列全市第五，表明该区商标注册人闲置商标问题较为突出，商标使用意识有待进一步提升。

截至 2017 年底西城区有备案商标代理机构 591 家，排在全市第三位，占全市总数的 17.15%；有备案律师事务所 86 家，排在全市第三位，占全市总数的 12.23%。表明了该区有较好的商标知识产权服务环境，有较为宽泛而便利的市场渠道来开展商标事务。同时，西城区还拥有马德里商标累计 177 件，新增 9 件，比去年增长了 1.14%，增速在全市排名靠后，表明该区市场主体参与国际商事活动的积极性相对滞后。

截止 2017 年底西城区商标累计有效注册量为 90344 件，排名前五名的类别分别为：35-广告销售、41-教育娱乐、42-技能服务、9-电子器具及 25-服装鞋帽，如表 7-8 所示。这五类商标占全区各类累计有效注册量的 32.65%。

表 7-8：2017 年北京市西城区各类别商标累计有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标累计有效注册量（件）	所占比例
1	35-广告销售	7833	8.67%
2	41-教育娱乐	5951	6.59%
3	42-技能服务	5376	5.95%
4	9-电子器具	5260	5.82%
5	25-服装鞋帽	5079	5.62%

而从 2017 年西城区商标有效注册量来看，排名前五名的类别为：35-广告销售、41-教育娱乐、9-电子器具、42-技能服务、30-植物食品，如表 7-9 所示。这五类商标占全区各类商标有效注册量的 39.40%。

表 7-9：2017 年北京市西城区各类别商标有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标有效注册量（件）	所占比例
1	35-广告销售	1499	10.78%
2	41-教育娱乐	1192	8.57%
3	9-电子器具	1055	7.59%
4	42-技能服务	1040	7.48%
5	30-植物食品	691	4.97%

“十三五”规划以来，西城区着力于实现以金融服务为支撑，科技服务、商务服务、信息服务为依托，文化创意产业与高品质生活性服务业等共同发展的经济结构。2017 年西城区商标有效注册量中 35-广告销售、41-教育娱乐、9-电子器具、42-技能服务等类别占比较大，反映了西城区在科技服务、商务服务、信息服务等产业上的优势，与往年相比 25-服装鞋帽类别占比有所下降，与西城区优化产业结构、转移传统制造业的规划目标相一致。

7.4.3 朝阳区

2017 年朝阳区商标稳步发展，商标申请量及有效注册量分别为 89939 件和 71615 件，处于全市各区中的领先地位，商标申请数量持续增长，商标注册保持较高的增长速率。在商标续展方面，朝阳区近三年到期商标续展率均低于全市的平均水平，2017 年为 35.89%，表明朝阳区有关商标注册人对商标权利期限的重视程度不够，商标知识产权保护意识相对较弱。

2017 年朝阳区在商标许可数量、商标转让数量、商标质押数量和商标撤销数量四个方面均在全市各区中领跑。其中，商标许可量为 246 件，位列全市第一，和 2016 年数据相比，增长率高达 69.66%；占全区同年有效注册量的 0.34%，处于全市的中等水平，反映出区内商标注册人商标许可积极性仍有待提高，该区参与商标授权活动的商标注册人数量不多。商标转让量为 5077 件，位于全市第二名，相比去年增长超过七成；占全区同年有效注册量的 7.09%，在全市各区排名居中。商标质押量为 162 件，位列全市第三名，是去年商标质

押量的三倍多；占全区同年有效注册量的 0.23%，位于全市各区排名前五，表明该区企业商标利用情况较好，知识产权商品化程度较高。商标撤销量为 569 件，位于全市第二名，相比去年增长 34.30%；占全区同年有效注册量的 0.79%。可见，朝阳区商标注册人存在长时间闲置商标的问题，相关部门需要加强相关商标政策的宣传和普及，商标注册人也应当提高商标利用的意识。

截至 2017 年底朝阳区有备案商标代理机构 732 家，位列全市第 2 名，占全市总数的 21.24%；有备案律师事务所 304 家，居全市首位，占全市总数的 43.24%。该区商标知识产权服务环境优良，开展商标事务的市场渠道宽泛且便利。此外，朝阳区还拥有集体商标 10 件，占全市总数的六分之一，证明商标 11 件，比去年减少了 15.38%，表明该区通过集体商标和证明商标的使用，为企业取得更好的经济效益提供了便利，进一步扩大了市场影响力。另外，朝阳区还拥有马德里商标 407 件，约为全市的四分之一，数量位居全市第二，比去年增长了 7.96%，表明该区市场主体有较强的国际商标注册意识，企业积极参与国际商事活动。

截止 2017 年底朝阳区商标累计有效注册量 292760 件，排名前五名的类别为：35-广告销售、41-教育娱乐、9-电子器具、42-技能服务、25-服装鞋帽，如表 7-10 所示。这五类商标占该区各类商标累计有效注册量的 36.97%，广告销售类是朝阳区累计有效注册量最为集中的领域。

表 7-10：2017 年北京市朝阳区各类别商标累计有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标累计有效注册量（件）	所占比例
1	35-广告销售	30108	10.28%
2	41-教育娱乐	23092	7.89%
3	9-电子器具	19684	6.72%
4	42-技能服务	18921	6.46%
5	25-服装鞋帽	16414	5.61%

从 2017 年朝阳区不同类别商标的有效注册量来看，排名前五名的商标类别为：35-广告销售、41-教育娱乐、9-电子器具、42-技能服务、43-餐饮住宿，如表 7-11 所示。这五类商标占全区各类商标有效注册量的 41.08%。

表 7-11：2017 年北京市朝阳区各类别商标有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标有效注册量（件）	所占比例
1	35-广告销售	8441	11.79%
2	41-教育娱乐	6433	8.98%
3	9-电子器具	5618	7.84%
4	42-技能服务	5307	7.41%
5	43-餐饮住宿	2906	4.06%

35-广告销售在朝阳区的商标注册中始终处于最为集中位置，与朝阳区“国际商务中心”的定位相符合。另外，41-教育娱乐也是朝阳区商标注册较为集中的领域，与近年来朝阳区致力打造全国文化中心核心区的目标结果相一致。

7.4.4 海淀区

2017 年海淀区商标发展成效显著，商标申请量及有效注册量分别为 83641 件和 72792 件，在全市各区中持续领跑，商标申请呈现较好的增长势头，商标注册保持较快的增长速度。但是，在商标续展方面，2017 年海淀区商标续展率为 35.84%，低于全市平均水平，反映出该区有关商标注册人对商标权利期限的忽视，其商标知识产权保护意识还需要进一步提升。

2017 年海淀区在商标许可数量、商标转让数量、商标质押数量和商标撤销数量四个方面均位于全市各区的领先地位。其中，商标许可量为 242 件，位于全市第 2 名，相比去年下降近四成；占全区同年有效注册量的 0.33%，位于全市各区的中下游，表明区内商标注册人商标许可积极性不高。商标转让量为 5359 件，位于全市首位，相比去年增长近六成；占全区同年有效注册量的 7.36%，在全市各区排名居中。商标质押量为 231 件，位于全市首位，相比去年增长了 3.5 倍；占全区同年有效注册量的 0.32%，位于全市各区排名前四，

表明该区商标注册人运用商标权利灵活,善于通过利用商标质押来拓宽融资渠道。商标撤销量为 723 件,同样位于全市首位,超过全市总量的四分之一,相比去年增加五成多;占全区同年有效注册量的 0.99%,位列全市第 4 名,这在一定程度上反映出该区商标注册人长时间闲置商标的情况较为突出。

截至 2017 年底海淀区有备案商标代理机构 936 家,居全市首位,占全市总数的 27.15%;有备案律师事务所 137 家,位居全市第二,占全市总数的 19.79%,表明该区有着较好的商标知识产权服务环境,有较为宽泛而便利的市场渠道来开展商标事务。同时,海淀区还拥有证明商标 99 件,占全市总数近一半,比去年增长了 1.4 倍,表明该区对区域名优特产的品牌保护意识和商品与服务竞争能力较强。另外,海淀区还拥有马德里商标 471 件,超过全市的四分之一,数量位居全市第一,比去年增长了 14.6%,位居全市各区增速前五,表明该区市场主体国际商标注册意识较强,参与国际商事活动的程度较高。

截至 2017 年底海淀区商标累计有效注册量 311097 件,排名前五名的商标类别分别为:9-电子器具、42-技能服务、35-广告销售、41-教育娱乐及 38-通讯服务,如表 7-12 所示。这五类商标占该区各类商标累计有效注册量的 47.76%,其中,9-电子器具为海淀区商标累计有效注册量最为集中的领域。

表 7-12: 2017 年北京市海淀各类别商标累计有效注册量情况(前 5 名)

排名	商品/服务类别	商标累计有效注册量(件)	所占比例
1	9-电子器具	40513	13.02%
2	42-技能服务	32901	10.58%
3	35-广告销售	29573	9.51%
4	41-教育娱乐	26759	8.60%
5	38-通讯服务	15716	5.05%

而从 2017 年海淀区不同类别商标的有效注册量来看,排名前五名的类别为:9-电子器具类、35-广告销售类、42-技能服务类、41-教育娱乐类、38-通讯服务类,如表 7-13 所示。这五类商标占全区各类商标有效注册量的 49.50%。

表 7-13：2017 年北京市海淀区各类别商标有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标有效注册量（件）	所占比例
1	9-电子器具类	9105	12.51%
2	35-广告销售类	8237	11.32%
3	42-技能服务类	7778	10.69%
4	41-教育娱乐类	6812	9.36%
5	38-通讯服务类	4097	5.63%

“科技创新引领发展”是海淀区一直以来的产业发展方向，2017 年海淀区高新技术企业同比增长 10%以上，9-电子器具为海淀区商标注册最为集中的领域，这与该区的产业发展定位相符合，产业结构调整的实际结果与产业发展定位的目标方向保持较好的一致性，并且在商标工作中得到较好的体现。

7.4.5 丰台区

2017 年丰台区商标发展成绩突出，全区商标申请量为 26537 件，居全市第三位，相比去年增长 2.86%，增速排在全市中位，商标有效注册量为 22989 件，位于全市第三位，相比去年增长 43.61%，增速位列全市前五名，表明丰台区商标注册人申请和注册商标的积极性较高，商标权利意识较强。在商标续展方面，2017 年全区商标续展率达 49.16%，位列全市第三，表明该区商标注册人办理商标续展手续相对及时，保护意识相对较强。

2017 年丰台区在商标许可数量、商标转让数量、商标质押数量和商标撤销数量四个方面均位于全市中上水平。其中，商标许可量为 54 件，数量位于全市中位，相比去年增长 145.45%，增速位列全市第一；占同年商标有效注册量的 0.47%，占比居全市中位，该区通过商标许可方式进一步扩大市场，为区内企业提高了利润水平。商标转让量为 1083 件，居全市第三位，相比去年增长 42.13%，增速在全市排名靠后；占同年商标有效注册量的 9.35%，位列全市第三位。商标质押量为 18 件，排在全市中位，是去年数量的 17 倍，增长率位列全市第一；占同年商标有效注册量的 0.16%，位于全市第 6 位，表明了该

区商标注册人利用商标质押拓宽发展资金渠道的意识得到明显的提升。商标撤销量为 132 件，位于全市前五名，相比去年增长 45.05%；占同年商标有效注册量的 1.14%，居全市第二位，反映了该区商标注册人的商标利用意识较强，商标利用率较高。

截至 2017 年底丰台区有备案商标代理机构 318 家，居全市第四位，占全市总数的 9.23%；有备案律师事务所 42 家，位居前五位，占全市总数的 5.97%，表明该区商标知识产权服务环境优良，开展商标事务的市场渠道宽泛且便利。同时，丰台区还拥有地理标志商标 6 件，占全市总数近一半，比去年增长了 2 倍，表明该区通过对区域名优特产的商标保护，进一步提升特色产品知名度和附加值，提高该区农民人均收入。另外，丰台区还拥有马德里商标 25 件，数量位居全市中上游，比去年增长了 31.58%，位居全市各区增速第二位，表明该区市场主体的国际商标注册意识明显提升，便于商标海外维权。

截止 2017 年底丰台区商标累计有效注册量 88138 件，排名前五名的类别为：25-服装鞋帽、35-广告销售、9-电子器具、30-植物食品及 42-技能服务，如表 7-14 所示。这五类商标占全区累计有效注册量的 34.40%，25-服装鞋帽是丰台区累计有效注册量最为集中的领域。

表 7-14：2017 年北京市丰台区各类别商标累计有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标累计有效注册量（件）	所占比例
1	25-服装鞋帽	8906	10.10%
2	35-广告销售	7839	8.89%
3	9-电子器具	4863	5.52%
4	30-植物食品	4534	5.14%
5	42-技能服务	4181	4.74%

而 2017 年丰台区商标有效注册量所属类别中排名前五名的类别为：35-广告销售、25-服装鞋帽、29-动物食品、9-电子器具、41-教育娱乐，如表 7-15 所示。这五个类别占全区有效注册量的 33.80%。

表 7-15：2017 年北京市丰台区各类别商标有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标有效注册量（件）	所占比例
1	35-广告销售	2309	10.04%
2	25-服装鞋帽	1466	6.38%
3	29-动物食品	1389	6.04%
4	9-电子器具	1309	5.69%
5	41-教育娱乐	1297	5.64%

通过上述分析可以发现，累计有效注册量排在第一位的 25-服装鞋帽在 2017 的商标注册中已不再占据主要地位，转而被 35-广告销售替代，这与当前丰台区着力发展高新技术、金融服务、文化创意三大产业，疏解转移高耗能传统产业的规划是一致的，表明丰台区产业转型取得一定成效。

7.4.6 石景山区

2017 年石景山区商标申请量及有效注册量分别为 9077 件和 8921 件，处于全市中等水平。相比去年，2017 年该区商标申请量减少了 16.32%，表明该区经济活跃度有所下降。在商标续展方面，石景山区近几年商标续展率持续走高，2017 年达到 49.78%，表明区内企业对商标知识产权保护意识不断增强，对商标权利期限日益重视。

2017 年石景山区商标许可数量为 13 件，位于全市各区的中下游，相比去年下降近八成，仅为去年的五分之一；占全区同年有效注册量的 0.15%，这表明区内企业商标许可积极性在大大降低，整体商标利用水平较低。在商标转让方面，商标转让量为 401 件，相较去年减少了近五成，成为全市商标转让数量降幅最大的区域；占全区同年有效注册量的 4.50%，在全市排名末位。商标撤销量为 45 件，相比去年增加七成多，增长率位列全市第二；全区同年有效注册量的 0.50%，表明区内市场主体商标利用意识弱化问题较为突出。

截至 2017 年底石景山区有备案商标代理机构 99 家，占全市总数的 2.87%，有备案律师事务所 10 家，占全市总数的 1.42%，均处于全市各区的中游水平，

表明该区商标知识产权服务环境需要改善，商标活动专业化有待提高。同时，石景山区拥有马德里商标 18 件，数量居全市中游，反映出该区市场主体的国际商标注册意识一般，对于国际商事活动的参与度有限。

截至 2017 年底石景山区商标累计有效注册量 35128 件，排名前五名的商标类别分别为：9-电子器具、41-教育娱乐、35-广告销售、42-技能服务及 38-通讯服务，如表 7-16 所示。这五类商标占该区各类商标累计有效注册量的 46.98%。其中，9-电子器具是石景山商标注册最集中的领域。

表 7-16：2017 年北京市石景山各类别商标累计有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标累计有效注册量（件）	所占比例
1	9-电子器具	3913	11.14%
2	41-教育娱乐	3697	10.52%
3	35-广告销售	3547	10.10%
4	42-技能服务	3436	9.78%
5	38-通讯服务	1911	5.44%

从 2017 年石景山区不同类别商标的有效注册量来看，排名前五名的类别为：9-电子器具、35-广告销售、41-教育娱乐、42-技能服务及 38-通讯服务，如表 7-17 所示。这五类商标占全区各类商标有效注册量的 43.75%。

表 7-17：2017 年北京市石景山各类别商标有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标有效注册量（件）	所占比例
1	9-电子器具	916	10.27%
2	35-广告销售	879	9.85%
3	41-教育娱乐	855	9.58%
4	42-技能服务	794	8.90%
5	38-通讯服务	459	5.15%

石景山区着力于科技与文化高端融合发展，2017 年高新技术和文化创意

产业实现收入分别为 1350 亿元和 400 亿元，同比增长 7.1%与 11.1%¹。从上述分析可以看出，9-电子器具和 41-教育娱乐是石景山区 2017 年商标有效注册较为集中的领域，这正与该区的产业发展定位相符合。

7.4.7 门头沟区

2017 年门头沟区商标发展基本保持平稳，全区商标申请量为 2533 件，相比去年减少 0.90%，商标有效注册量为 2121 件，相比去年增加 7.28%，各项数据在全市排名相对靠后，还需进一步优化营商环境，增加市场活力。在商标续展方面，2017 年全区商标续展率为 31.98%，低于全市平均水平，该区商标注册人由于商标过期注销而被抢注的风险较高，商标权利保护意识有待提升。

2017 年，全区商标许可量为 7 件，数量较少，相比去年增长 75%，增长率位居全区第二；占全区同年商标有效注册量的 0.16%，占比居全市中下游水平，表明了该区商标注册人商标许可积极性虽有所提升，但整体参与商标授权活动的不占多数。商标转让方面，2017 年全区商标转让量为 185 件，相比去年增长 83.17%，增长率居全市中位；占全区同年商标有效注册量的 4.11%，占比在全市排名靠后。在商标撤销方面，2017 年全区商标撤销量为 28 件，相比去年增长了 1.3 倍，增长率居全市第一；占全区同年商标有效注册量的 0.62%，反映了该区商标长期闲置问题有所加重。

截至 2017 年底门头沟区有备案商标代理机构 19 家，占全市总数的 0.55%；有备案律师事务所 1 家，占全市总数的 0.14%，代理机构和事务所的数量在全市排名均比较靠后，商标知识产权服务环境有待提升。同时，门头沟区还拥有集体商标 2 件，证明商标 2 件，地理标志商标 2 件，有利于保护区域名优特产，提升区域商品竞争力，提高农民人均收入。另外，门头沟区拥有马德里商标 4 件，在全市排名靠后，表明该区市场主体国际商标注册意识还需进一步提升。

截止 2017 年底门头沟区商标累计有效注册量 11242 件，排名前五名的类

1 数据来源：石景山区人民政府办公室. 2018 年政府工作报告. 石景山区政府门户网站, 2018-01-24, <http://www.bjsjs.gov.cn/xxgk/zfgzbg/20180202/12768279.shtml>.

别为：35-广告销售、25-服装鞋帽、9-电子器具、42-技能服务、41-教育娱乐，如表 7-18 所示。这五类商标占全区各类商累计有效注册量的 34.78%，35-广告销售是门头沟区商标注册最集中的领域。

表 7-18：2017 年北京市门头沟区各类别商标累计有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标累计有效注册量（件）	所占比例
1	35-广告销售	1078	9.59%
2	25-服装鞋帽	772	6.87%
3	9-电子器具	765	6.80%
4	42-技能服务	654	5.82%
5	41-教育娱乐	641	5.70%

而 2017 年门头沟区商标有效注册量中排名前五名的类别为：35-广告销售、9-电子器具、41-教育娱乐、42-技能服务、38-通讯服务，如表 7-19 所示。这五类商标占全区各类商有效注册量的 41.68%。

表 7-19：2017 年北京市门头沟区各类别商标有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标有效注册量（件）	所占比例
1	35-广告销售	250	11.79%
2	9-电子器具	193	9.10%
3	41-教育娱乐	180	8.49%
4	42-技能服务	178	8.39%
5	38-通讯服务	83	3.91%

对比表 7-18 和表 7-19 可以发现，2017 年 35-广告销售、9-电子器具、41-教育娱乐、42-技能服务四个类别仍位于前五位，而各类别商标累计有效注册量中占据前五位的 25-服装鞋帽则在 2017 年有效注册量前五位中被 38-通讯服务所取代，反映出门头沟区传统产业有所调整，服务业开始占据主要地位。

7.4.8 房山区

2017 年房山区商标申请量及有效注册量分别是 5986 件和 4269 件，商标申请量虽然较上年取得了积极成效，但仍在全市居于靠后位置。在商标续展方

面，2017 年房山区到期商标的续展情况有所改善，商标续展率为 41.29%，高于全市平均水平，表明该区商标注册人对商标知识产权保护的意识有所提升。

2017 年房山区的商标许可量、商标转让量和商标撤销量均在全市排名靠后。其中，商标许可量为 26 件，相比去年增加超四成；占全区同年有效注册量的 0.61%，位居全市各区前五，表明区内商标注册人商标许可积极性有所提高，参与商标授权活动的在该区相对较多。商标转让量为 223 件，位于全市中下水平，和去年相比略有增长，涨幅为 27.43%。商标撤销量为 32 件，相较于去年增长六成；占全区同年有效注册量的 0.75%，位于全市中等水平，表明该区商标注册人需要重视商标的规范使用。在商标质押方面，2017 年房山区共办理商标质押 58 件，位列全市第五，相比去年下降超八成，仅为 2016 年的六分之一；占全区同年有效注册量的 1.36%，位列全市第二。总体来说，区内市场主体具有较强质押意识，对完善区域金融创新体系存在积极影响。

截止 2017 年底房山区有备案商标代理机构 70 家，居全市中游水平，占全市总数的 2.03%；有备案律师事务所 3 家。房山区拥有证明商标 1 件，地理标志 1 件。

截止 2017 年底房山区商标累计有效注册量 21152 件，排名前五名的商标类别分别为：35-广告销售、30-植物食品、25-服装鞋帽、9-电子器具、42-技能服务，如表 7-20 所示。这五类商标占该区各类商标累计有效注册量的 29.70%，其中，35-广告销售是房山区商标累计有效注册量最集中的领域。

表 7-20：2017 年北京市房山各类别商标累计有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标累计有效注册量（件）	所占比例
1	35-广告销售	1665	7.82%
2	30-植物食品	1369	6.47%
3	25-服装鞋帽	1192	5.64%
4	9-电子器具	1154	5.46%
5	42-技能服务	913	4.32%

2017 年房山区商标有效注册量 4269 件，排名前五名的类别为：35-广告销售、9-电子器具、30-植物食品、42-技能服务、41-教育娱乐，如表 7-21 所示。这五类商标占全区各类商标有效注册量的 34.27%。

表 7-21：2017 年北京市房山区各类别商标有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标有效注册量（件）	所占比例
1	35-广告销售	435	10.19%
2	9-电子器具	294	6.89%
3	30-植物食品	259	6.07%
4	42-技能服务	256	6.00%
5	41-教育娱乐	219	5.13%

通过上述分析可以发现，30-植物食品仍然在房山区商标注册中占据主要地位，表明房山区以红酒产业为代表的都市型现代农业稳步发展。同时，各类别商标累计有效注册量中占据前五位的 25-服装鞋帽则在 2017 年有效注册量前五位中被 41-教育娱乐所取代，9-电子器具、42-技能服务等类别商标注册量也有所增加，可见现代服务业、高新产业正开始在房山区发展起来，并逐渐在房山区产业结构中占据重要地位。

7.4.9 通州区

2017 年通州区商标发展取得成效，商标申请量 15136 件，相比去年增长 7.74%，商标有效注册量 11586 件，相比去年增长 33.03%，商标申请、注册数量和增长率在全市均处于中上游位置，表明该区商标注册人具有较强的商标权利意识，具备较为充足的商标申请和注册动力。但在商标续展方面，2017 年全区商标续展率为 36.02%，低于全市平均水平，反映出该区商标注册人忽视商标权利期限，商标知识产权保护意识较为薄弱的问题。

2017 年通州区在商标许可数量、商标转让数量和商标撤销数量三个方面均处于全市中等水平。其中，商标许可量为 28 件，排在全市中位，相比去年下降 12.50%；占同年商标有效注册量的 0.29%，处于全市靠后位置，该区商

标注册人商标许可积极性不高,未能充分有效地利用商标许可来提高企业利润水平。商标转让量为 564 件,居全市中位,相比去年增长 8.46%;占同年商标有效注册量的 5.82%,在全市排名靠后。商标撤销量为 84 件,排在全市第六位,相比去年减少 11.58%;占同年商标有效注册量的 0.87%,处于全市中位,反映出该区商标注册人长时间闲置商标的情况有所减少,商标使用程度显著提高。

截至 2017 年底通州区有备案商标代理机构 116 家,占全市总数的 3.37%;有备案律师事务所 7 家,占全市总数的 1.00%,机构和事务所数量在全市均处于中上位置。此外,通州区拥有马德里商标 56 件,居全市中位,比去年增长了 5.66%,增长率低于全市平均水平,表明该区市场主体参与国际商事活动进程相对放缓。

截止 2017 年底通州区商标累计有效注册量 49883 件,排名前五名的类别为:25-服装鞋帽、35-广告销售、9-电子器具、41-教育娱乐及 42-技能服务,如表 7-22 所示。这五类商标占全区累计有效注册量的 33.27%。

表 7-22: 2017 年北京市通州区各类别商标累计有效注册量情况(前 5 名)

排名	商品 / 服务类别	商标累计有效注册量(件)	所占比例
1	25-服装鞋帽	5490	11.01%
2	35-广告销售	4010	8.04%
3	9-电子器具	2519	5.05%
4	41-教育娱乐	2455	4.92%
5	42-技能服务	2121	4.25%

而 2017 年通州区商标有效注册量中排名前五名的类别为:25-服装鞋帽、35-广告销售、41-教育娱乐、9-电子器具及 42-技能服务,如表 7-23 所示。这五类商标占全区有效注册量的 36.84%。

表 7-23：2017 年北京市通州区各类别商标有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标有效注册量（件）	所占比例
1	25-服装鞋帽	1247	10.76%
2	35-广告销售	1131	9.76%
3	41-教育娱乐	711	6.14%
4	9-电子器具	597	5.15%
5	42-技能服务	582	5.02%

通过上述分析可以发现，通州区各类别商标累计有效注册量和 2017 年注册量的前五名类别未发生改变，25-服装鞋帽仍占据第一位。可见，通州区强化文化创意产业，发展健康服务业和高端科技农业的规划还需加快推进，以使规划效果尽快显现，从而进一步推动产业结构升级，提升经济发展水平。

7.4.10 顺义区

2017 年顺义区商标建设逐步发展，商标申请量及有效注册量分别为 6532 件和 5989 件，相比去年，商标申请减少了 5.68%，商标注册量增长了 9.93%，涨幅较小。在商标续展方面，顺义区近四年到期商标的续展情况持续领先，2017 年的续展率达到 48.60%，显著高于全市平均水平，表明区内企业对商标知识产权的保护意识较强。

2017 年顺义区商标许可数量为 53 件，位于全市各区的中游，相比去年下降近七成；占全区同年有效注册量的 0.53%，可见区内商标注册人商标许可积极性有所下降，商标利用水平有待提高。商标转让量 402 件，位于全市各区的中下游，相比去年增长两成左右；占全区同年有效注册量的 6.71%，处于全市中等水平。在商标撤销方面，2017 年全区共撤销 32 件，相比去年增长近七成，增长率位列全市第四；占全区同年有效注册量的 0.53%，表明区内商标注册人的法律意识还需要进一步提升。

截至 2017 年底顺义区有备案商标代理机构 18 家，居全市末位，占全市总数的 0.52%，有备案律师事务所 5 家，占全市总数的 0.71%，表明该区商标知

识产权服务的市场渠道便利程度相对较低。同时，顺义区还拥有马德里商标 60 件，比去年增长了 11.11%，位居全市中上游，表明该区市场主体参与国际商事活动已具备一定的基础。

截至 2017 年底顺义区商标累计有效注册量 28644 件，排名前五名的商标类别分别为：35-广告销售、30-植物食品、42-技能服务、9-电子器具及 41-教育娱乐，如表 7-24 所示。这五类商标占该区各类商标累计有效注册量的 26.57%，其中，广告销售是顺义区商标注册最为集中的领域。

表 7-24：2017 年北京市顺义区各类别商标累计有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标累计有效注册量（件）	所占比例
1	35-广告销售	2100	7.33%
2	30-植物食品	1420	4.96%
3	42-技能服务	1393	4.86%
4	9-电子器具	1367	4.77%
5	41-教育娱乐	1331	4.65%

2017 年顺义区商标有效注册量排名前五名的类别为：35-广告销售、42-技能服务、9-电子器具、41-教育娱乐及 30-植物食品，如表 7-25 所示。这五类商标占全区各类商标有效注册量的 30.57%。

表 7-25：2017 年北京市顺义区各类别商标有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标有效注册量（件）	所占比例
1	35-广告销售	546	9.12%
2	42-技能服务	359	5.99%
3	9-电子器具	337	5.63%
4	41-教育娱乐	334	5.58%
5	30-植物食品	255	4.26%

通过上述分析可以发现，35-广告销售仍在顺义区商标注册中占据最主要地位，42-技能服务、9-电子器具、41-教育娱乐等类别商标有效注册量大幅增加，30-植物食品类别商标相对减少。可见服务业在顺义区正在逐步发展起

来,并日益在该区产业结构中占据重要地位,这与该区全面深化服务业、将服务业推向高端化的产业发展定位相符合,产业发展定位的调整较好地产业结构优化的实际结果中展现出来。

7.4.11 大兴区

2017 年大兴区商标品牌建设在全市中处于中等水平,商标申请量及有效注册量分别为 8945 件和 7014 件,均保持稳定增长,增长率分别为 6.84%和 27.43%,处于全市中等水平。在商标续展方面,2017 年续展率为 37.38%,与全市平均水平相当,表明该区存在商标过期注销以及被抢注等风险,区内市场主体仍需要不断提高及时办理商标续展手续的意识。

2017 年大兴区在商标许可数量、商标转让数量、商标质押数量和商标撤销数量四个方面均位于全市各区中下水平。其中,2017 年全区商标许可量仅有 12 件,占全区同年有效注册量的 0.08%,这表明区内企业商标许可的积极性有待提高,需要对商标授权所能创造的企业利润增长加以重视。商标转让量为 456 件,相比去年增长 26.67%,与该区商标有效注册量之比仅为 6.50%。商标质押量为 5 件,占全区同年有效注册量的 0.07%,与排名靠前城区在数量上差距较大。商标撤销量为 77 件,占全区同年有效注册量的 1.10%,位于全市前四,表明该区商标注册人长时间闲置商标的情况相对突出。

截至 2017 年底大兴区有备案商标代理机构 57 家,占全市总数的 1.65%;有备案律师事务所 7 家,占全市总数的 1%。可见,该区有着较好的商标知识产权服务环境,有较为宽泛而便利的市场渠道开展商标事务。同时,大兴区还拥有集体商标和证明商标各 1 件;拥有马德里商标 110 件,超过全市的四分之一,数量位居全市第四,比去年增长了 3.77%,增速在全市排名靠后,表明该区企业参与国际商事活动进程较为缓慢。

2017 年大兴区商标累计有效注册量 40696 件,排名前五名的类别为:25-服装鞋帽、35-广告销售、9-电子器具、30-植物食品及 29-动物食品,如表 7-26 所示。前五名占全区各类商标累计有效注册量的 30.93%,25-服装鞋帽

是大兴区商标注册最为集中的领域。

表 7-26：2017 年北京市大兴区各类别商标累计有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标累计有效注册量（件）	所占比例
1	25-服务鞋帽	4590	11.28%
2	35-广告销售	2731	6.71%
3	9-电子器具	1953	4.80%
4	30-植物食品	1820	4.47%
5	29-动物食品	1495	3.67%

2017 年大兴区商标有效注册量 7014 件，排名前五名的类别为：35-广告销售、9-电子器具、42-技能服务、41-教育娱乐及 25-服装鞋帽，如表 7-27 所示。前五名占全区各类商标有效注册量的 31.82%。

表 7-27：2017 年北京市大兴区各类别商标有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标有效注册量（件）	所占比例
1	35-广告销售	724	10.32%
2	9-电子器具	419	5.97%
3	42-技能服务	405	5.77%
4	41-教育娱乐	375	5.35%
5	25-服装鞋帽	309	4.41%

对比表 7-26 和表 7-27 可以看出,2017 年大兴区 35-广告销售商标注册量增长巨大,已经代替 25-服装鞋帽成为该区商标有效注册量最集中的领域。这与 2017 年大兴区传统园区腾笼换鸟,启动榆垓镇、青云店镇等工业区转型升级的产业发展方式转换可以相互印证。2017 年,大兴区引进大龙网全球总部、跨境电商国家工程实验室等电商企业 20 家,服务业占比不断提升。从表 7-27 可以看出,2017 年大兴区商标有效注册量排名前五名里新出现了 42-技能服务和 41-教育娱乐,该变化与大兴区传统产业转型升级,打造具有全球影响力的科技创新引领区的产业发展定位相一致。

7.4.12 昌平区

2017 年昌平区商标平稳发展，商标申请量及有效注册量分别为 12773 件和 9684 件，处于全市中等水平。商标申请增长率为 4.55%，商标申请呈现较好的增长势头；商标有效注册增长率为 34.22%，位列全市第五，保持着较快的增长速度。在商标续展方面，昌平区近年来续展率均略高于全市平均水平。

2017 年昌平区商标许可量为 20 件，相比去年下降近一成；占全区同年有效注册量的 0.21%，处于全市各区中下水平，可见区内企业商标许可积极性在降低，整体商标利用水平较低，与海淀区、朝阳区等差距较大。商标转让量为 581 件，处于全市中等水平，相比去年增长超过八成；占全区同年有效注册量的 6.00%，位于全市各区的中下游。商标质押量为 194 件，位列全市第二，较去年增长了 8.38%；占全区同年有效注册量的 2%，表明区内企业有较强的商标质押意识，有利于完善区域金融创新体系。商标撤销量为 57 件，位于全市中游，相比去年增长三成多；占全区同年有效注册量的 0.59%，表明区内商标注册人商标利用的意识需要被重新唤起。

截至 2017 年底，昌平区有备案商标代理机构 168 家，位于全市各区的中上游，占全市总数的 4.87%；有备案律师事务所 2 家，位居前五位，占全市总数的 5.97%。该区商标知识产权服务环境还存在一定的改善空间。此外，昌平区还拥有马德里商标 44 件，数量位居全市中游，比去年增长了 12.82%，位居全市各区增速前四，表明该区市场主体的国际商标注册意识有了较大提升，但仍需要相关部门加强对该区企业国际商标注册的引导。

2017 年商标有效注册量在全市中均处于中等水平。截至 2017 年底，昌平区商标累计有效注册量 40131 件，排名前五名的类别为：9-电子器具、35-广告销售、42-技能服务、41-教育娱乐及 5-医用用品，如表 7-28 所示。这五类商标占该区各类商标累计有效注册量的 32.27%。其中，昌平区商标注册最集中的领域为 9-电子器具。

表 7-28：2017 年北京市昌平区各类别商标累计有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标累计有效注册量（件）	所占比例
1	9-电子器具	3244	8.08%
2	35-广告销售	3158	7.87%
3	42-技能服务	2377	5.92%
4	41-教育娱乐	2175	5.42%
5	5-医用用品	1988	4.98%

从 2017 年昌平区不同类别商标的有效注册量来看，排名前五名的类别为：35-广告销售、9-电子器具、41-教育娱乐、42-技能服务、5-医用用品，如表 7-29 所示。这五类商标占全区各类商标有效注册量的 36.28%。

表 7-29：2017 年北京市昌平区各类别商标有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标有效注册量（件）	所占比例
1	35-广告销售	989	10.21%
2	9-电子器具	835	8.62%
3	41-教育娱乐	623	6.43%
4	42-技能服务	612	6.32%
5	5-医用用品	454	4.69%

当前，昌平区“双轮驱动”发展迎来新的历史机遇。昌平区致力于发展成为全国科技创新中心、文化中心。通过对昌平区商标注册数据的分析可以发现，昌平区商标注册中 41-教育娱乐、35-广告销售等类别占比有所提升，一定程度上反映了该区在科技创新和文化产业上的发展。

7.4.13 平谷区

2017 年平谷区商标发展取得成效，全区商标有效注册量为 4233 件，相比去年增长 51.50%，增长率居全市第三，有效注册量保持较快增长趋势。在商标申请方面，全区商标申请量为 4486 件，相比去年减少 13.36%，在全市排名靠后，相关部门应重视改善市场环境，不断吸引市场主体参与经营活动。同时，在商标续展方面，全区商标续展率为 28.72%，排在全市最后一位，反映出该

区商标注册人商标保护意识有待提升。未能及时办理商标续展手续，存在较高的商标被抢注的风险。

2017 年平谷区在商标许可数量、商标转让数量和商标撤销数量三个方面均排在全市靠后位置。其中，商标许可量为 1 件，数量居全市最后一位，相比去年减少 83.33%；占全区同年商标有效注册量的 0.05%，占比居全市最后一位，表明了该区参与商标授权活动的商标注册人数量少，整体商标利用率低。商标转让量为 355 件，相比去年增长 143.15%，增长率居全市第一；占全区同年商标有效注册量的 16.74%，占比也居全市第一。商标撤销量为 18 件，相比去年增加 38.46%；占全区同年商标有效注册量的 0.85%，占比居全市中位，表明该区商标注册人长时间闲置商标的情况有所增加。

截至 2017 年底平谷区有备案商标代理机构 29 家，占全市总数的 0.84%；有备案律师事务所 3 家，占全市总数的 0.43%，两项数据在全市排名靠后，表明该区商标知识产权服务市场渠道的便利程度还有待进一步提升。同时，平谷区还拥有集体商标 9 件，地理标志商标 1 件，对保护区域名优特产，提升区域商品和服务竞争实力有较大助益。此外，平谷区还拥有马德里商标 38 件，在全市排名靠后，表明该区市场主体参与国际商事活动程度不高。

截止 2017 年底平谷区商标累计有效注册量 4233 件，排名前五名的类别为：35-广告销售、25-服装鞋帽、41-教育娱乐、9-电子器具、42-技能服务，如表 7-30 所示。这五类商标占累计有效注册量的 30.66%，35-广告销售是平谷区商标注册最集中的领域。

表 7-30：2017 年北京市平谷各类别商标累计有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标累计有效注册量（件）	所占比例
1	35-广告销售	1440	9.34%
2	25-服装鞋帽	893	5.79%
3	41-教育娱乐	882	5.72%
4	9-电子器具	792	5.41%

排名	商品 / 服务类别	商标累计有效注册量 (件)	所占比例
5	42-技能服务	719	4.66%

而 2017 年平谷区商标有效注册量中排名前五名的类别为：35-广告销售、41-教育娱乐、9-电子器具、36-金融物管、42-技能服务，如表 7-31 所示。这五类商标占全区有效注册量的 38.03%。

表 7-31：2017 年北京市平谷区各类别商标有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标有效注册量 (件)	所占比例
1	35-广告销售	558	13.18%
2	41-教育娱乐	290	6.85%
3	9-电子器具	260	6.14%
4	36-金融物管	255	6.02%
5	42-技能服务	247	5.84%

通过上述分析可以发现，2017 年 35-广告销售、9-电子器具、41-教育娱乐、42-技能服务等类别仍然在平谷区商标注册中占据主要地位，而各类别商标累计有效注册量中占据前五位的 25-服装鞋帽则在 2017 年有效注册量前五位中被 36-金融物管所取代，反映出平谷区产业结构发生变化，传统制造产业正在被疏解，服务业开始有所发展。

7.4.14 怀柔区

2017 年怀柔区商标发展较好，商标申请量及有效注册量分别为 7675 件和 4810 件，位于全市各区的中下游，虽然商标申请和商标注册的绝对值排名较低，但增速均超过 20%，在全市排名靠前，表现出较好的增长趋势。在商标续展方面，怀柔区近年来到期商标的续展情况也在逐步改善，2017 年的商标续展率为 40.74%，超过全市平均水平，反映出该区商标注册人对商标权利期限的重视水平逐年上升，对商标知识产权的保护意识不断加强。

2017 年怀柔区在商标许可数量、商标转让数量、商标质押数量和商标撤销数量四个方面均处于较为落后的位置。其中，商标许可量为 9 件，数量与去

年持平；占全区同年有效注册量的 0.19%，表明该区商标注册人商标许可积极性较弱。商标转让量为 316 件，较去年下降 6.51%；占全区同年有效注册量的 6.57%，在全市排名居中。商标质押量为 1 件，较去年下降 48 件，降幅明显；占全区同年有效注册量的 0.02%，表明该区商标注册人开发利用商标权利的程度有所弱化。商标撤销量 24 件，排名靠后，环比去年下降 4%，占全区同年有效注册量的 0.5%，反映出该区商标注册人闲置商标的行为有所改善。

截至 2017 年底怀柔区有备案商标代理机构 10 家，仅占全市总数的 0.29%，商标知识产权服务环境还有待提升。怀柔区拥有证明商标 1 件；拥有马德里商标 52 件，相较 2016 年增长 1.96%，表明该区市场主体的国际商标注册意识有所提高。

截至 2017 年底怀柔区商标品牌累计有效注册量 19349 件，排名前五名的类别为：35-广告销售、9-电子器具、41-教育娱乐、25-服装鞋帽及 30-植物食品，如表 7-32 所示。这五类商标占该区各类商标累计有效注册量的 31.75%，其中，35-广告销售为怀柔区商标注册最集中的领域。

表 7-32：2017 年北京市怀柔各类别商标累计有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标累计有效注册量（件）	所占比例
1	35-广告销售	1570	8.11%
2	9-电子器具	1267	6.55%
3	41-教育娱乐	1249	6.46%
4	25-服装鞋帽	1029	5.32%
5	30-植物食品	1028	5.31%

从 2017 年怀柔区不同类别商标有效注册量来看，排名前五名的类别为：41-教育娱乐、35-广告销售、9-电子器具、42-技能服务及 25-服装鞋帽，如表 7-33 所示。这五类商标占全区各类商标有效注册量的 39.13%。

表 7-33：2017 年北京市怀柔区各类别商标有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标有效注册量（件）	所占比例
1	41-教育娱乐	473	9.83%
2	35-广告销售	465	9.67%
3	9-电子器具	428	8.90%
4	42-技能服务	287	5.97%
5	25-服装鞋帽	229	4.76%

通过上述分析可以发现，怀柔区各类别商标累计有效注册量前五位中的 30-植物食品在 2017 年商标有效注册量中已被 42-技能服务所取代，反映出怀柔区服务性产业地位逐渐提高，这与怀柔科学城成为北京市服务业扩大开放综合试点示范区密切相关。

7.4.15 密云区

2017 年密云区商标发展取得成效，全区商标有效注册量 4505 件，相比去年增长 58.96%，增长率位居全市第一，有效注册量保持较快增长趋势。但在商标申请方面，全区商标申请量为 5184 件，相比去年下降了 1.35%，增长率处在全市中下游，表明该区相关部门还需进一步重视营商环境的优化和改善，吸引市场主体参与经济活动。在商标续展方面，2017 年商标续展率为 36.52%，低于全市平均水平，反映了该区商标注册人商标权利期限重视不足，商标知识产权保护意识有待提升。

2017 年密云区在商标许可数量、商标转让数量和商标撤销数量三个方面均处于全市中下游水平。其中，商标许可量为 33 件，居全市中位，相比去年增长 57.14%，增长率位列全市第四；占同年商标有效注册量的 0.69%，占比位列全市第四，表明了该区商标注册人进行商标许可的积极性明显提升。商标转让量为 425 件，相比去年增长了 105.31%，增长率位于全市第四；占同年商标有效注册量的 8.84%，占比位列全市第四。商标撤销量为 28 件，相比去年增长 75%，增长率位于全市第二；占同年商标有效注册量的 0.58%，表明该区

商标利用率较低，商标注册人长时间闲置商标的情况有所加重。

截至 2017 年底密云区有备案商标代理机构 14 家，占全市总数的 0.41%，在全市排名靠后。同时，密云区拥有集体商标 13 件，占全市第二位，表明该区商标权利归属于集体使用的程度较高，有助于提升区域整体商品和服务的竞争能力。另外，密云区仅拥有马德里商标 5 件，在全市排名较为靠后，表明该区市场主体的国际商标注册意识相对薄弱。

截止 2017 年底密云区商标累计有效注册量 15182 件，排名前五名的类别为：35-广告销售、9-电子器具、30-植物食品、5-医用用品及 25-服装鞋帽，如表 7-34 所示。这五类商标占全区累计有效注册量的 29.30%，35-广告销售是密云区商标注册最集中的领域。

表 7-34：2017 年北京市密云各类别商标累计有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标累计有效注册量（件）	所占比例
1	35-广告销售	1250	8.23%
2	9-电子器具	890	5.86%
3	30-植物食品	778	5.12%
4	5-医用用品	776	5.11%
5	25-服装鞋帽	754	4.97%

而 2017 年密云区商标有效注册量中排名前五名的类别为：35-广告销售、41-教育娱乐、9-电子器具、42-技能服务、30-植物食品，如表 7-35 所示。这五类商标占全区有效注册量的 30.34%。

表 7-35：2017 年北京市密云区各类别商标有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标有效注册量（件）	所占比例
1	35-广告销售	413	9.17%
2	41-教育娱乐	271	6.02%
3	9-电子器具	267	5.93%
4	42-技能服务	245	5.44%
5	30-植物食品	171	3.80%

通过上述分析可以发现，35-广告销售、9-电子器具等类别仍然在密云区商标注册中占据主要地位，而各类别商标累计有效注册量中占据前五位的 5-医用用品和 25-服装鞋帽则在 2017 年有效注册量前五位中被 41-教育娱乐、42-技能服务所取代。可见密云区的服务业正在逐渐发展起来，并日益在全区产业结构中占据重要地位。

7.4.16 延庆区

2017 年，延庆区商标发展取得成效，商标申请量为 1210 件，商标有效注册量为 725 件，尽管商标申请和注册数量居全市最后一位，但商标申请量同比增长达到 46.84%，商标有效注册量同比增长达到 55.25%，均位于全市前三位，商标申请和注册量保持较快的增长趋势。在商标续展方面，2017 年全区商标续展率达 41.54%，高于全市平均水平，反映出该区商标注册人能够较为及时地办理续展手续，商标权益保护意识较强。

2017 年全区商标许可量为 3 件，在全市排名靠后，但相比去年增长 50%，增长率位于全市前列；占全区同年商标有效注册量的 0.41%，占比排在全市中位，表明该区商标注册人进行商标许可的积极性有所提升，商标利用率明显提高。商标转让方面，2017 年全区商标转让量为 33 件，在全市排名靠后，相比去年增长了近一倍，增长率在全市位列第三；占全区同年商标有效注册量的 4.55%，占比居全市靠后位置。商标撤销方面，2017 年全区商标撤销量为 7 件，相比去年增长了 40%，增长率在全市排名靠后；占同年商标有效注册量的 0.97%，占比位于全市中上位，反映了该区存在部分商标注册人长时间闲置商标的情况。

截至 2017 年底延庆区仅有备案商标代理机构 3 家，占全市总数的 0.09%，表明了该区商标知识产权服务环境有待改善。同时，延庆区拥有马德里商标 14 件，在全市排名靠后，反映出该区市场主体参与国际经济活动的程度不高，国际商标注册意识较为薄弱。

截止 2017 年底延庆区商标累计有效注册量 3814 件，排名前五名的类别为：

35-广告销售、30-植物食品、25-服装鞋帽、33-含酒精酒、41-教育娱乐，如表 7-36 所示，这五类商标占全区累计有效注册量的 31.60%。

表 7-36：2017 年北京市延庆各类别商标累计有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标累计有效注册量（件）	所占比例
1	35-广告销售	303	7.95%
2	30-植物食品	235	6.16%
3	25-服装鞋帽	228	5.98%
4	33-酒精饮品	224	5.87%
5	41-教育娱乐	215	5.64%

而 2017 年延庆区商标有效注册量中，排名前五名的类别为：35-广告销售、41-教育娱乐、42-技能服务、43-餐饮住宿、25-服装鞋帽，如表 7-37 所示，这五类商标占全区有效注册量的 34.21%。

表 7-37：2017 年北京市延庆区各类别商标有效注册量情况（前 5 名）

排名	商品 / 服务类别	商标有效注册量（件）	所占比例
1	35-广告销售	67	9.24%
2	41-教育娱乐	64	8.83%
3	42-技能服务	41	5.66%
4	43-餐饮住宿	39	5.38%
5	25-服装鞋帽	37	5.10%

近年来延庆区不断强化生态农业、旅游文化、科技创新三大功能融合发展，努力做优做强旅游产业，加快发展综合性现代服务业与都市型现代生态农业，大力支持以新能源环保高端产业为主的中关村延庆园区建设。通过上述分析可以发现，延庆区商标注册中 30-植物食品、33-酒精饮品占比减小，而 43-餐饮住宿与 42-技能服务则有所提升，表明该区在旅游产业、科技新兴产业上的发展情况良好。

7.4.17 北京经济技术开发区

北京经济技术开发区 2017 年商标工作取得佳绩，展现了较为突出的发展潜力。北京经济技术开发区总体规模处于北京市各区中后，但总体增长速度保持在全北京市较高水平。商标申请量及有效注册量分别为 7704 件和 5437 件，在全市各区中位于中游，商标注册保持较快的增速。在商标续展方面，2017 年商标续展率达到 51.82%，在全市各区位列第一，表明区内商标注册人对商标权利期限的认知程度较高，对商标知识产权的保护意识较强。

2017 年北京经济技术开发区商标许可量为 62 件，位于全市前 5 位，占全区同年有效注册量的 1.14%，位于全市第 2 名，表明区内商标注册人商标许可积极性相对较高，参与商标授权活动的比例高于其他各区。商标转让量为 226 件，处于全市中游，相比去年增长近 1.3 倍，增速位居全市第二，商标转让量占有效注册量百分比为 9.47%，位于北京市首位。商标撤销量为 23 件，位居全市中下游，占全区同年有效注册量的 0.42%，反映该区商标注册人对商标的使用意识较强，商标管理部门的商标政策宣传普及工作成效显著。

截止 2017 年底北京经济技术开发区有备案商标代理机构 32 家，律师事务所 1 家，均居全市中下游水平，表明该区商标知识产权服务环境有待进一步改善。此外，北京经济技术开发区还拥有马德里商标有效注册量 8 件，比去年增长了 33.33%，增速位居全市第一位，表明该区市场主体的国际商标注册意识正在持续增强，企业参与国际商事活动的积极性在大幅提高。

截至 2017 年底北京经济技术开发区累计有效注册量 23013 件，排名前五名的商标类别分别为：35-广告销售、9-电子器具、42-技能服务、5-医用用品、41-教育娱乐，如表 7-38 所示。这五类商标占该区各类商标累计有效注册量的 39.63%。其中，35-广告销售为北京经济技术开发区商标累计有效注册量最为集中的领域。

表 7-38: 2017 年北京经济技术开发区各类别商标累计有效注册量情况 (前 5 名)

排名	商品 / 服务类别	商标累计有效注册量 (件)	所占比例
1	35-广告销售	2641	11.48%
2	9-电子器具	2093	9.09%
3	42-技能服务	1890	8.21%
4	5-医用用品	1343	5.84%
5	41-教育娱乐	1154	5.01%

从 2017 年北京经济技术开发区不同类别的有效注册量来看,排名前五名的类别为:35-广告销售、9-电子器具、42-技能服务、41-教育娱乐、38-通讯服务,如表 7-39 所示。这五类商标占全区各类商标有效注册量的 42.21%。

表 7-39: 2017 年北京经济技术开发区各类别商标有效注册量情况 (前 5 名)

排名	商品 / 服务类别	商标有效注册量 (件)	所占比例
1	35-广告销售	740	13.61%
2	9-电子器具	510	9.38%
3	42-技能服务	486	8.94%
4	41-教育娱乐	319	5.87%
5	38-通讯服务	240	4.41%

“京津城际发展走廊上的高新技术产业和先进制造业基地”是北京经济技术开发区的发展定位。2017 年北京经济技术开发区实现地区生产总值 1330 亿元,同比增长 12%,其中高精尖产业贡献卓越,国家高新企业占全区法人单位总数的比重达到 3.83%,领跑北京²。9-电子器具、38-通讯服务等为该区商标注册较为集中的类别,与该区的产业发展定位较为一致。可见,产业结构调整与发展定位的方向吻合度较高,并在商标工作中得到较好的落实和体现。

2 数据来源:2017 年北京亦庄 GDP 超 1300 亿 2020 年将实现 2000 亿. 人民网, 2018-01-09, <http://bj.people.com.cn/n2/2018/0119/c337131-31162986.html>.

第八章 北京市商标执法保护情况和典型案例

2017 年北京市工商局在商标执法方面尤其是打击侵犯商标知识产权和制售假冒伪劣商品工作方面成效显著。

北京市工商局海淀分局荣获 2017 年度“中国商标金奖保护奖”；北京市工商局商标监督管理处荣获“全国打击侵权假冒工作先进集体”。

从已办结的商标违法案件来看，北京市商标执法保护主要呈现出：不断强化商标专用权保护力度，持续优化首都营商环境；严厉打击各类商标侵权行为，对违法行为形成有力震慑；不断强化对互联网商标侵权行为的打击力度，有效净化商标网络环境；加强京津冀执法协作，形成区域商标监管执法合力；严厉打击奥标侵权，保障冬奥会顺利召开；多措并举加强涉外商标专用权保护，遏制涉外商标侵权行为等特点。



图 8-1：北京市工商行政管理局开展红盾利剑打假溯源专项行动



图 8-2：密云工商分局打击假冒伪劣行为，维护消费者合法权益



图 8-3：怀柔工商分局加大农资市场监管力度，严厉查处制售假冒伪劣农资
违法行为

2017 年北京市工商局“双打”十大典型案例如下：

8.1 查处侵犯“海贼王”商标专用权案

2014 年 7 月 1 日，北京市工商局海淀分局接到北京随手互动信息技术有限公司投诉书，称北京乐汇天下科技有限公司开发的两款手机游戏“口袋海贼王”和“街机海贼王”侵犯其“海贼王”注册商标专用权。

投诉人北京随手互动信息技术有限公司于 2010 年 8 月 7 日取得第 6240022 号商标注册证，注册商标为海贼王图文组合商标，核定使用服务项目为第 42 类。2010 年 3 月 21 日，随手互动公司在第 9 类上取得第 6240023 号商标注册证，注册有效期为 2010 年 3 月 21 日至 2020 年 3 月 20 日。

经查：2013 年 6 月至 2014 年 7 月底，北京乐汇天下科技有限公司在多家手机软件运营平台上，分别使用“口袋海贼王”和“街机海贼王”作为游戏软件名称并提供下载安装使用。在两款游戏界面及宣传页面中使用了“口袋海贼王”和“街机海贼王”图标。消费者通过下载软件客户端可在手机上在线使用上述两款游戏，并可通过购买虚拟货币充值消费。北京乐汇天下科技有限公司共计收取游戏分成款 2937 万元。

当事人北京乐汇天下科技有限公司的上述行为违反了《中华人民共和国商标法实施条例》第七十六条之规定，属于《中华人民共和国商标法》第五十七条第（二）项规定的侵犯注册商标专用权的行为。依据《中华人民共和国商标法》第六十条第二款规定，北京市工商局海淀分局 2017 年 6 月 16 日责令北京乐汇天下科技有限公司立即停止侵权行为，并作出罚款 2937 万元的行政处罚。

8.2 查处侵犯“味多美”商标专用权案

2017 年 4 月 12 日，北京市工商局丰台分局接到北京味多美食品有限责任公司投诉后，对位于北京市丰台区的北京美多味科贸有限公司进行了检查。

经查：当事人北京美多味科贸有限公司自 2016 年 7 月 5 日至 2017 年 4 月

12 日，在其经营场所从事加工制售面包、饼干、蛋糕及销售预包装食品的经营活动，当事人在经营场所对外的门头牌匾上使用“美多味”字样，其用于经营的塑料袋印有“美多味”及“m é dowe”字样。

当事人北京美多味科贸有限公司在店外牌匾上使用的“美多味”字样与北京味多美食品有限责任公司注册的第 3218375 号注册商标“味多美”相比较，组成的三个汉字相同，排列顺序相反，且与北京味多美食品有限责任公司各门店牌匾上的“味多美”的颜色均为白色，背景色均为红色系，整体上构成近似。

当事人北京美多味科贸有限公司的上述行为，属于《中华人民共和国商标法》第五十七条第（二）款所规定的未经商标注册人的许可，在同一种商品上使用与其注册商标近似的商标，或者在类似商品上使用与其注册商标相同或者近似的商标的行为。依据《中华人民共和国商标法》第六十条第二款的规定，北京市工商局丰台分局责令当事人立即停止侵权行为，罚款 221.15 万元的行政处罚。

8.3 查处侵犯“FEPORID”商标专用权案

2017 年 3 月 21 日北京市工商局通州分局依据“FEPORID”注册商标权利人的投诉，对位于通州区某经营场所进行检查。

经查，当事人北京市凯德立科技有限公司在未经“FEPORID”注册商标权利人许可的情况下，将“FEPORID”商标用于其酸洗抑制剂产品的标贴中，并将“FEPORID”标识通过添加边框以及字体加粗的方式，在产品标贴显著位置突出使用。

当事人北京市凯德立科技有限公司的上述行为违反了《中华人民共和国商标法实施条例》第七十六条之规定，属于《中华人民共和国商标法》第五十七条第（二）项所指的商标侵权行为。依据《中华人民共和国商标法》第六十条第二款的规定，北京市工商局通州分局责令当事人立即停止侵权行为，并作出没收侵权标贴、罚款 67.4 万元的行政处罚。

8.4 查处侵犯“EPSON”商标专用权案

2016 年 11 月 10 日，北京市工商局海淀分局接到精工爱普生株式会社的投诉书，反映北京赢梦九州科技有限公司销售侵犯“EPSON”注册商标专用权的商品。

经查：北京赢梦九州科技有限公司在 2016 年 9 月份从中关村推销员手中购进涉嫌假冒标有“EPSON EB-C740W”字样的涉嫌假冒投影机，在其经营场所进行销售。上述标有“EPSON EB-C740W”字样的投影机经商标权利人精工爱普生株式会社工作人员鉴定为侵犯注册商标专用权的商品。

北京赢梦九州科技有限公司的上述行为属于《中华人民共和国商标法》第五十七条第一款第（三）项规定，已构成销售侵犯注册商标专用权的商品的违法行为。依据《中华人民共和国商标法》第六十条第二款的规定，北京市工商局海淀分局责令当事人立即停止侵权行为，并作出没收侵权商品、罚款 10 万元的行政处罚。

8.5 查处侵犯“PHILIPS”商标专用权案

2017 年 2 月 17 日，北京市工商局丰台分局接北京市丰台区人民检察院京丰检诉意（2017）1 号检察意见书，建议丰台工商分局对北京七彩云天商贸有限公司销售假冒注册商标的商品的行为进行审查。

经查，当事人北京七彩云天商贸有限公司于 2014 年 10 月至 2015 年 12 月 10 日期间，通过 QQ 群从不法商贩处购进带有“PHILIPS”字母标识的灯具，从市场购进飞利浦牌镇流器，安装在上述灯具上进行销售。当事人经营的上述灯具带有的“PHILIPS”字母标识，与商标权利人皇家飞利浦有限公司的第 135047 号注册商标相同，经商标权利人鉴定，为侵犯其商标权利人注册商标专用权的商品。

当事人北京七彩云天商贸有限公司的上述行为违反了《中华人民共和国商标法》第五十七条第（三）项规定，属于销售侵犯注册商标专用权的行为。依

据《中华人民共和国商标法》第六十条第二款的规定，北京市工商局丰台分局对当事人上述行为作出没收侵权商品及罚款 44.2 万元的行政处罚。



图 8-4：丰台工商分局销毁假冒伪劣商品

8.6 查处侵犯“MERCEDES-BENZ”、“Audi”商标专用权案

2017 年 3 月，北京市工商局丰台分局接到戴姆勒股份公司和奥迪股份公司的举报，称北京南平顺泰科技有限公司在其经营场所内销售侵犯其注册商标专用权的汽车制动片，请求查处。

执法人员在销售场所发现大量带有奔驰图形标识和“MERCEDES-BENZ”英文字母标识的汽车制动片，带有奥迪图形标识和“Audi”英文字母标识的汽车制动片。经商标权利人鉴定为假冒注册商标专用权的商品。当事人北京南平顺泰科技有限公司未能提供上述汽车制动片的合法进货票据等凭证，也无法说明合法进货渠道。

当事人北京南平顺泰科技有限公司的上述行为，属于《中华人民共和国商标法》第五十七条销售侵犯注册商标专用权的商品的行为，依据《中华人民共和国商标法》第六十条第二款的规定，北京市工商局丰台分局责令当事人立即停止侵权行为，并作出没收侵权商品及罚款 29.5 万元的行政处罚。



图 8-5：大兴工商分局执法人员查扣侵犯“CK”商标专用权的 T 恤



图 8-6：大兴工商分局执法人员查货侵权“BYD”汽车配件销售窝点

8.7 查处以不正当手段扰乱商标代理市场秩序案

北京蓝海基业科技有限公司受北京某商贸有限公司委托,代理某组合商标

的注册申请。在该商标取得《商标注册申请受理通知书》、尚未进入公告期前，北京蓝海基业科技有限公司以解决商标异议和获取不分类别、全球保护、有效期 50 年的该商标专用权为由，诱导该公司签订商标代理服务合同，收取 3.5 万元费用。

北京蓝海基业科技有限公司的上述行为，违反了《中华人民共和国商标法》第六十八条第一款第（二）项和《中华人民共和国商标法实施条例》第八十八条第（一）项之规定，属于以欺诈、虚假宣传、引人误解等方式招徕业务，已构成以不正当手段扰乱商标代理市场秩序的违法行为。依据《中华人民共和国商标法》第六十八条第一款第（二）项的规定，北京市工商局海淀分局责令当事人限期改正，并作出警告及罚款 10 万元的行政处罚。

8.8 京津冀合作查处润滑油商标侵权案

2016 年 11 月 7 日，北京市工商局房山分局接投诉后，与河北省任丘市工商局同时行动，捣毁房山区一个制造假冒润滑油窝点和一个存储假冒润滑油仓库以及河北省任丘市的一个制造印刷假冒润滑油外包装的黑工厂。

房山分局共查扣涉嫌商标侵权的润滑油、机油、防冻液共 18939 桶，涉案金额 256 万元，涉及品牌有“美孚”、“壳牌”、“长城”、“蓝星”等。经商标权利人鉴定，上述商品均为假冒侵权商品，由于侵权商品涉案金额巨大，涉嫌构成犯罪，房山工商分局将此案移交房山公安部门，房山工商分局积极配合公安机关补充调查犯罪证据，2017 年 9 月，6 名犯罪嫌疑人全部被抓获。此案是《京津冀商标保护区域合作备忘录》签订以来，北京和河北两地行政执法机关组织协调行动最快，查扣侵权产品最多的一起案件。从加工车间至存储仓库，从成品包装至印制材料，包装、灌装、仓储等生产线全部被查扣，彻底捣毁了一条商标侵权制假生产线，展现出区域协作执法的效率与威力。



图 8-7：房山工商分局查抄假冒名牌手表

8.9 查处“LANVIN”等不合格产品质量案

2015 年 10 月，北京市工商局西城分局按照 2015 年第四季度的抽检计划，对连卡佛百货商贸（北京）有限公司金融街分店销售的“LANVIN”单肩包、“Chlo é”单肩包、“VALENTINO”背提包、“C é LINE”背提包、“MONCLER”女装羽绒服、“EMILIO PUCCI”女装上衣六款产品进行了抽检，检验结论为产品质量不合格。

当事人连卡佛百货商贸（北京）有限公司金融街分店的上述行为违反了《中华人民共和国产品质量法》第三十九条的规定。依据《中华人民共和国产品质量法》第五十条的规定，北京市工商局西城分局 2017 年 2 月 9 日作出没收不合格产品、没收违法所得 8.97 万元和罚款 89.36 万元的行政处罚。

8.10 查处“芬迪”服饰不合格产品质量案

2015 年 11 月 9 日，北京市工商局朝阳分局对当事人芬迪（上海）商业有限公司北京国贸分公司销售的标称商品名称为芬迪背提包、男式羽绒服和女式上衣进行抽检，检验结果为不合格。

当事人芬迪（上海）商业有限公司北京国贸分公司的上述行为违反了《中华人民共和国产品质量法》第三十九条之规定，构成了销售以不合格产品冒充合格产品的违法行为。依据《中华人民共和国产品质量法》第五十条之规定，2017 年 3 月 6 日北京市工商局朝阳分局责令其立即停止违法经营行为，作出没收未售出商品、没收违法所得 5.94 万元及罚款 30.48 万元的行政处罚。



图 8-8：朝阳工商分局深入开展打击假冒伪劣，净化市场环境维护消费安全专项整治行动

后 记

深入实施商标品牌战略，是使创新成果转化为商品走向市场的重要载体，是提升城市创新能力、促进城市品牌经济发展的重要支撑。不断净化市场经济环境，促进商标品牌战略的实施是政府部门的一项长期工作任务。本报告由北京市工商行政管理局联合中国人民大学课题组编撰，旨在通过梳理、分析本市商标数据，为深入实施商标品牌战略和加强商标监管，强化商标指导服务，以及企业创新创业提供参考。促进中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，实现中国经济的高质量发展。

2018 年 5 月