

# 国家市场监督管理总局办公厅

市监计量函[2022]697号

## 市场监管总局办公厅关于组织开展 2022年“世界计量日”活动暨“推进计量 数字化转型、服务数字中国建设” 专项行动的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局(厅、委),中国计量科学研究院,中国测试技术研究院,各大区国家计量测试中心,各国家专业计量站,中国计量测试学会,中国计量协会,中国计量大学,各全国专业计量技术委员会(分技术委员会):

2022年5月20日是第23个“世界计量日”,本次“世界计量日”的主题是“数字时代的计量”。为贯彻落实《计量发展规划(2021—2035年)》(国发[2021]37号,以下简称《规划》),更好服务数字时代人民群众的生产生活,市场监管总局决定于2022年5月中旬至8月中旬组织开展2022年“世界计量日”活动暨“推进计量数字化转型、服务数字中国建设”专项行动。现就有关事项通知如下:

## 一、活动(行动)内容

(一)积极服务数字中国建设,夯实服务数字时代人民群众生产生活的计量基础。围绕数字时代人民群众生产生活的新兴计量需求,大力加强计量体系和能力建设,培育计量数据建设应用基地,加强计量数据统计、分析和利用;加强相关计量标准建设,提升数字终端产品、智能终端产品计量溯源能力;建设人工智能、智能制造等相关产业计量测试中心,提高全产业链、全溯源链、全寿命周期的计量支撑能力;加强计量领域数字化转型研究,积极参与数字计量国际规则和规范制定,加快建设数字计量技术规范体系。

(二)不断加强智慧计量监管研究,维护人民群众合法权益。鼓励各地市场监管部门研究运用大数据、区块链、人工智能等技术,加强对涉及人民群众合法权益及健康安全的计量器具、计量数据、计量行为的监管,探索以远程监管、移动监管、预警防控为特征的非现场监管模式。鼓励有条件的地方市场监管部门研究建立智慧计量监管平台和数据库。鼓励有条件的计量技术机构研究建立智能计量管理系统,探索设备的自动化、数字化改造和打造智慧计量实验室的有效途径。

(三)开展计量惠民服务,切实增强人民群众对计量的获得感。充分发挥市场监管系统各级计量技术机构、各有关单位计量技术优势,积极运用数字化、信息化技术,在线或现场免费受理人民群

众计量技术咨询、向社会开放与数字计量有关的计量实验室,在2022年5月20日当天免费为人民群众检定校准与数字时代生活密切相关的民用计量器具。在疫情防控政策允许的前提下,组建计量技术服务队,积极开展计量服务进企业、进社区、进学校、进养老院等活动。

(四)以宣传贯彻《规划》为重点,广泛深入宣传数字时代的计量工作。聚焦“数字时代的计量”,利用传统媒体和新媒体,采取通俗易懂形式,围绕但不限于与数字化转型和建设数字经济、数字社会、数字政府有关的计量工作进行宣传。广泛深入开展对《规划》中计量数字化转型和计量服务数字中国建设、服务人工智能与智能制造发展等相关内容的解读。重点宣传各地市场监管部门和有关单位创新智慧计量监管模式、加强民生计量监管服务取得的成效;宣传各级各类计量技术机构在推进计量数字化转型、加强便民利企服务中的有效举措;宣传计量工作在传统制造业数字化转型、人工智能与智能制造发展、数字中国建设等方面发挥的作用。

## 二、保障措施

(一)加强组织领导。各省级市场监管部门、各有关单位要加强对本次活动(行动)的组织领导,结合实际抓好细化落实。体现数字时代的特征,充分利用互联网云平台开展活动(行动)。严格落实中央八项规定及其实施细则精神,坚决反对形式主义和铺张

浪费。严格遵守国家和地方关于疫情防控的有关规定。

(二)强化联动配合。市场监管总局支持有条件的地方申请承办“世界计量日”中国主场纪念活动,今年已批准由上海承办;定于2022年5月20日上午10时以线上形式举办“世界计量日”纪念活动,并向全国市场监管系统、各有关单位直播(网址见附件);鼓励各省级市场监管部门、各有关单位通过“计量文化和科普资源云”报送本次活动(行动)中创作的优秀计量文化和科普资源。

(三)务求取得实效。各地市场监管部门、各有关单位要通过本次活动(行动)积极为群众办实事,建立计量惠民长效机制;推动计量宣传大众化、通俗化、日常化,提升全社会计量意识。

请各省级市场监管部门于2022年9月1日前将本次活动(行动)总结通过“公文交换系统”报送市场监管总局计量司。

联系人:芦彦琨 010—82261840

附件:2022年“世界计量日”纪念活动直播网址



(此件不公开)

附件

## 2022 年“世界计量日”纪念活动 直播网址

### 一、网页端

<http://jlkp.eastday.com/live.html>(2022 年 5 月 20 日上午 9  
点开通,邀请码为 0520)

### 二:移动端



东方网—计量科普之窗

(已开通,正在优化升级)